



Preferencias musicales y percepción de la calidad lírica en jóvenes

Musical preferences and perception of lyrical quality in young people

Preferências musicais e percepção da qualidade lírica em jovens

Fecha de presentación: 15/01/2026, Fecha de Aceptación: 18/02/2026, Fecha de publicación: 01/03/2026

Sarita Estefania Torres-Olmedo

E-mail: storres@institutojubones.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-3568-7419>

Jorge Augusto Román-Severino

E-mail: jroman@institutojubones.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-7435-3657>

Carrera de Educación Musical, Instituto Superior Tecnológico Jubones. Pasaje, Ecuador

Cita sugerida (APA séptima edición)

Torres-Olmedo, S. E., & Román-Severino, J. A. (2026). Preferencias musicales y percepción de la calidad lírica en jóvenes. *Revista Ciencia & Sociedad*, 6(S1), 190-206.

Relación entre las preferencias musicales y la percepción de la calidad lírica en jóvenes

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo caracterizar las preferencias musicales y la percepción de la calidad lírica en jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro, Ecuador. Se desarrolló bajo un enfoque mixto, con una fase cualitativa sustentada en una revisión bibliográfica sistematizada y una fase cuantitativa de alcance descriptivo, mediante un diseño no experimental y transversal. Se aplicó un cuestionario estructurado de 10 ítems con escala tipo Likert a 50 jóvenes seleccionados mediante muestreo intencional no probabilístico. Los resultados mostraron una presencia relevante de las plataformas digitales en las preferencias musicales, dado que el 48% de los participantes indicó que estas influyen siempre y el 24% regularmente. Asimismo, el 96% manifestó escuchar música siempre, regularmente o algunas veces durante otras actividades cotidianas. En cuanto a la dimensión lírica, el 84% señaló que siempre o regularmente considera importante que las canciones transmitan un mensaje claro, mientras que el 68% indicó que las letras siempre o regularmente influyen en su gusto por una canción. Por otra parte, el 84% percibió siempre o regularmente repetición de palabras o frases, mientras que solo el 44% consideró siempre o regularmente que las canciones actuales comunican mensajes originales y creativos. Se concluyó que los jóvenes combinan prácticas de consumo musical vinculadas con entornos digitales con una valoración significativa del contenido lírico, aunque perciben limitaciones relacionadas con la repetición y la originalidad de las letras. Los resultados son descriptivos y corresponden exclusivamente a la población estudiada.

Palabras clave: preferencias musicales; calidad lírica; música urbana; juventud.

ABSTRACT

The study aimed to characterize musical preferences and the perception of lyrical quality among young people aged 18 to 29 in the province of El Oro, Ecuador. A mixed-methods approach was employed, comprising a qualitative phase based on a systematized literature review and a quantitative descriptive phase using a non-experimental, cross-sectional design. A structured questionnaire consisting of 10 Likert-scale items was administered to 50 young people selected through intentional non-probability sampling. The results showed a relevant presence of digital platforms in musical preferences, as 48% of participants indicated that these platforms always influence their preferences, while 24% reported that they do so regularly. Likewise, 96% stated that they always, regularly, or sometimes listen to music while performing other daily activities. Regarding the lyrical dimension, 84% indicated that they always or regularly consider it important for songs to convey a clear message, while 68% stated that lyrics always or regularly influence their liking of a song. Conversely, 84% always or regularly perceived repetition of words or phrases, whereas only 44% always or regularly considered that current songs convey original and creative messages. It was concluded that young people combine music consumption practices linked to digital environments with a significant appreciation of lyrical content, although they perceive limitations related to repetition and originality in lyrics. The results are descriptive and correspond exclusively to the population studied.

Keywords: musical preferences; lyrical quality; urban music; youth.

RESUMO

O estudo teve como objetivo caracterizar as preferências musicais e a percepção da qualidade lírica em jovens de 18 a 29 anos da província de El Oro, Equador. Foi adotada uma abordagem de métodos mistos, composta por uma fase qualitativa fundamentada em uma revisão bibliográfica sistematizada e uma fase quantitativa de alcance descritivo, mediante um desenho não experimental e transversal. Foi aplicado um questionário estruturado com 10 itens em escala Likert a 50 jovens selecionados por meio de amostragem intencional não probabilística. Os resultados mostraram uma presença relevante das plataformas digitais nas preferências musicais, uma vez que 48% dos participantes indicaram que essas plataformas sempre influenciam suas preferências, enquanto 24% afirmaram que isso ocorre regularmente. Da mesma forma, 96% declararam que sempre, regularmente ou às vezes escutam música enquanto realizam outras atividades cotidianas. Em relação à dimensão lírica, 84% indicaram que sempre ou regularmente consideram importante que as canções transmitam uma mensagem clara, enquanto 68% afirmaram que as letras sempre ou regularmente influenciam sua preferência por uma canção. Por outro lado, 84% perceberam sempre ou regularmente a repetição de palavras ou frases, enquanto apenas 44% consideraram sempre ou regularmente que as canções atuais transmitem mensagens originais e criativas. Concluiu-se que os jovens combinam práticas de consumo musical vinculadas aos ambientes digitais com uma valorização significativa do conteúdo lírico, embora percebam limitações relacionadas à repetição e à originalidade das letras. Os resultados são descritivos e correspondem exclusivamente à população estudada.

Palavras-chave: preferências musicais; qualidade lírica; música urbana; juventude.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la música constituye una de las manifestaciones culturales de mayor presencia en la vida cotidiana de los jóvenes, al participar en procesos de expresión emocional, socialización y construcción de significados y referentes culturales. Más allá de su función recreativa, la música puede entenderse como un lenguaje simbólico mediante el cual los jóvenes expresan preferencias, emociones y posturas frente a su realidad. En un contexto globalizado y digitalizado, su presencia se ha intensificado debido al acceso inmediato y

permanente a contenidos musicales diversos, modificando las formas de interacción cultural y los patrones de consumo sonoro.

Desde una perspectiva conceptual, la música ha sido entendida como arte y como ciencia, por lo que su apreciación involucra tanto dimensiones emocionales como intelectuales. En esta línea, Peiteado Rodríguez (2004) y Orozco et al. (2021) destacan la necesidad de comprender el fenómeno musical desde una perspectiva integral, que considere su dimensión estética, cultural y cognitiva. En consecuencia, el estudio de la música en poblaciones juveniles no debe limitarse a sus características recreativas, sino considerar también los criterios mediante los cuales los jóvenes seleccionan, consumen y valoran los contenidos musicales.

En la era digital, plataformas como Spotify y YouTube, junto con redes sociales como TikTok, han transformado las dinámicas de difusión y consumo musical. Cremades et al. (2024) señalan que estos medios incrementan la exposición a diferentes géneros y contribuyen a configurar las preferencias de las nuevas generaciones. La inmediatez, la viralización y la repetición de contenidos favorecen la consolidación de tendencias musicales, al tiempo que amplían las posibilidades de acceso y selección de canciones.

Un componente relevante para el análisis de las preferencias musicales es la calidad lírica, entendida como el conjunto de características expresivas y discursivas presentes en las letras de las canciones. Esta comprende recursos poéticos, metáforas, narrativas coherentes y profundidad semántica que permiten comunicar ideas y emociones. Según Escuela Des Arts (2022), el género lírico se caracteriza por expresar sentimientos mediante un lenguaje subjetivo y figurado, por lo que la letra constituye un componente esencial del mensaje musical. Desde esta perspectiva, la valoración de una canción no depende exclusivamente de su ritmo o melodía, sino también de la coherencia y riqueza de su contenido.

En el debate contemporáneo se ha señalado que determinadas canciones presentan estructuras líricas caracterizadas por la repetición de frases, expresiones simplificadas y una menor complejidad discursiva, mientras alcanzan una amplia difusión debido a su carácter atractivo y a su circulación en medios digitales. Esta situación plantea interrogantes respecto de los criterios utilizados por los jóvenes para valorar las letras de las canciones que consumen y, particularmente, sobre la importancia que conceden a la claridad, originalidad y contenido de los mensajes musicales.

La adolescencia y la juventud constituyen etapas en las que se consolidan valores, actitudes y referentes culturales. López y Gallur (2025) señalan que las letras de las canciones pueden participar en la construcción de criterios personales y culturales, especialmente durante períodos en los que se configuran diferentes patrones de interpretación de la realidad. Por ello, el análisis de los contenidos líricos resulta pertinente para comprender la manera en que los jóvenes perciben y valoran los mensajes presentes en las canciones que forman parte de su entorno cotidiano.

Diversas investigaciones han abordado la relación de los jóvenes con la música y sus contenidos. Díez y Muñiz (2023), a partir del análisis de 64 canciones de reguetón exitosas a nivel mundial durante 2020, identificaron la presencia de mensajes explícitos y señalaron que su interpretación puede estar condicionada por el contexto educativo. Asimismo, Prieto y Carillo (2019), mediante una encuesta aplicada a 106 jóvenes de entre 18 y 28 años, evidenciaron una importante preferencia por el reguetón y, simultáneamente, una percepción crítica respecto de determinados contenidos presentes en sus letras. Estos resultados muestran que la aceptación de un género musical no necesariamente implica una valoración positiva de todos los elementos de su contenido.

En el contexto ecuatoriano, el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2022) reporta una importante presencia del reguetón entre los géneros musicales más escuchados a nivel nacional, seguido de la balada y la salsa. Además, el informe evidencia variaciones regionales en las preferencias, lo que permite reconocer la influencia de factores socioculturales en el consumo musical. Esta presencia de la música urbana en el contexto nacional hace pertinente examinar las preferencias de los jóvenes y su percepción respecto de las características de las letras de las canciones contemporáneas.

Los estudios revisados también muestran que el fenómeno musical presenta resultados diversos y no puede explicarse desde una única perspectiva. Aznarán y Piñango (2025) encontraron una relación baja entre inteligencia emocional y preferencias musicales, mientras que Aysanoa y Gallardo (2022) sostienen que no existe una relación directa entre conducta y género musical preferido. Estas diferencias evidencian la complejidad del fenómeno y justifican la realización de estudios contextualizados que permitan conocer las preferencias musicales y la valoración que los jóvenes realizan de los contenidos líricos.

Desde la perspectiva educativa, Cremades et al. (2024) destacan la importancia de promover una escucha crítica que permita formar oyentes competentes y reflexivos. En esta misma línea, Prieto y Carillo (2019) plantean la pertinencia de reflexionar sobre las letras desde una perspectiva crítica. Por tanto, la educación musical puede contribuir al desarrollo de capacidades de análisis y valoración frente a los contenidos musicales de amplia circulación, favoreciendo una escucha más consciente.

A partir de este contexto, surge la necesidad de conocer las preferencias musicales juveniles y la percepción que los jóvenes poseen sobre los mensajes y características líricas de las canciones contemporáneas. En este sentido, las preguntas que orientan la investigación son: ¿Qué preferencias musicales manifiestan los jóvenes?, ¿cómo influyen las tendencias digitales en sus elecciones musicales? y ¿qué percepción tienen sobre la calidad lírica de las canciones actuales? Estas interrogantes permiten abordar el fenómeno desde las dimensiones del consumo musical y la valoración de los contenidos líricos.

En correspondencia con estas interrogantes, el estudio tiene como propósito analizar las preferencias musicales juveniles y la percepción de la calidad lírica de las canciones contemporáneas, mediante la integración de una revisión bibliográfica sistematizada y una encuesta aplicada a jóvenes de la provincia de El Oro, Ecuador. Los resultados buscan aportar evidencia sobre los patrones de consumo musical, la influencia de las tendencias digitales y los criterios utilizados por los jóvenes para valorar los contenidos líricos, contribuyendo a la reflexión educativa sobre una escucha musical crítica, consciente y reflexiva.

Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, integrando procedimientos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una comprensión amplia del fenómeno estudiado: las preferencias musicales juveniles y la percepción de la calidad lírica de las canciones contemporáneas. La combinación de ambos componentes permitió complementar la revisión de literatura científica con la información obtenida directamente de los participantes. En este sentido, Coello y Cango (2025) sostienen que el enfoque mixto posibilita un análisis integral al combinar la medición estadística con la interpretación contextual de los resultados.

Desde la dimensión cualitativa, se desarrolló una revisión bibliográfica sistematizada, sustentada en la búsqueda, selección y análisis crítico de literatura científica relacionada con las preferencias musicales juveniles, la música urbana y la valoración de los contenidos líricos. La búsqueda de información se realizó en repositorios universitarios, revistas indexadas y bases de datos académicas, considerando criterios de pertinencia temática y actualidad, en concordancia con los principios de localización y sistematización de fuentes científicas descritos por Arias y Covinos (2021). Para esta fase se seleccionaron diez estudios publicados entre 2019 y 2025, atendiendo a su relación con el objeto de investigación y a la presencia de población juvenil o análisis de contenidos musicales.

El componente cuantitativo se desarrolló mediante la aplicación de una encuesta estructurada a jóvenes de la provincia de El Oro, Ecuador, con el propósito de identificar sus preferencias musicales, hábitos de consumo y percepción respecto de las características líricas de las canciones contemporáneas. Los datos obtenidos permitieron establecer tendencias y distribuciones porcentuales de las respuestas, complementando la información procedente de la revisión bibliográfica.

En cuanto al alcance, la investigación se estableció como descriptiva, debido a que se orientó a caracterizar las preferencias musicales y las percepciones de los jóvenes respecto de los contenidos líricos, identificando tendencias predominantes en las respuestas. Este alcance

permitió describir el comportamiento de las variables estudiadas sin establecer relaciones causales entre ellas. La investigación adoptó un diseño no experimental y transversal, puesto que no se manipularon las variables y la información fue recolectada en un único momento temporal.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la revisión bibliográfica se empleó la técnica de análisis documental, mediante la lectura crítica, comparación de resultados y síntesis interpretativa de estudios previos. Este procedimiento permitió identificar coincidencias, divergencias y tendencias relacionadas con las preferencias musicales juveniles, el consumo de música urbana y la valoración de las letras de las canciones.

En la fase cuantitativa se utilizó la técnica de la encuesta, definida como un procedimiento sistemático de recogida de datos mediante cuestionarios estructurados que permiten obtener información sobre opiniones, comportamientos y percepciones de una muestra específica (Duarte Sánchez y Guerrero Barreto, 2024).

El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado de 10 ítems cerrados, diseñado bajo el formato de escala Likert, con cinco opciones de respuesta: siempre, regularmente, algunas veces, muy raro y nunca. Este tipo de escala permite medir la frecuencia o intensidad con que los participantes manifiestan determinadas percepciones y comportamientos, facilitando su posterior cuantificación (Sybing, 2025).

Los ítems estuvieron orientados a explorar cinco aspectos principales: influencia de las plataformas digitales; preferencia por música actual o antigua; hábitos de consumo musical; importancia atribuida al mensaje lírico; y percepción sobre la repetición, originalidad y contenido de las letras de las canciones.

El cuestionario fue estructurado en correspondencia con el objetivo de investigación y con los aspectos conceptuales abordados en la revisión bibliográfica, procurando mantener coherencia entre el marco teórico y la medición empírica.

Población y muestra

Para la fase cuantitativa, la población estuvo conformada por jóvenes de la provincia de El Oro, Ecuador. La muestra estuvo integrada por 50 participantes, de los cuales el 60 % correspondió a mujeres y el 40 % a hombres, con edades comprendidas entre 18 y 29 años.

Se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, seleccionando participantes que cumplieran con el rango etario establecido. Según Duarte Sánchez y Guerrero Barreto (2024), este tipo de muestreo se emplea cuando el investigador selecciona deliberadamente sujetos que reúnen características específicas relevantes para el estudio.

Como criterio de inclusión se consideró pertenecer al rango etario establecido para la población juvenil, conforme al Art. 1 de la Ley de la Juventud del Ecuador (2023). Se excluyeron las personas que se encontraban fuera del rango de edad considerado o que no completaron adecuadamente el instrumento.

Procedimiento y análisis de datos

La recolección de información se realizó mediante la aplicación directa del cuestionario estructurado. Posteriormente, las respuestas fueron organizadas y procesadas mediante estadística descriptiva, específicamente frecuencias absolutas y porcentajes, con el propósito de identificar las tendencias predominantes en cada uno de los ítems.

Los resultados cuantitativos fueron presentados mediante tablas de distribución de frecuencias y porcentajes, acompañadas de una interpretación descriptiva orientada a destacar los patrones de respuesta más relevantes. Para la revisión bibliográfica se realizó una síntesis comparativa de los estudios seleccionados, identificando coincidencias y divergencias respecto de las preferencias musicales, el consumo digital y la percepción de los contenidos líricos.

Finalmente, el análisis se complementó mediante un razonamiento analítico-deductivo, contrastando los resultados obtenidos en la encuesta con los hallazgos de la literatura revisada. Esta integración permitió interpretar los resultados empíricos dentro del contexto

de las investigaciones precedentes y establecer elementos de convergencia o diferencia entre ambos componentes del estudio.

Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios éticos fundamentales, garantizando la correcta citación y el reconocimiento de la propiedad intelectual de los autores consultados, el consentimiento informado verbal de los participantes, el uso de los datos exclusivamente con fines académicos y la confidencialidad y anonimato de la información recolectada.

Asimismo, el desarrollo del estudio se alineó con los principios de responsabilidad académica, transparencia metodológica e integridad científica, conforme a lo señalado por Espinoza (2022).

RESULTADOS

La música constituye un componente relevante de la vida cotidiana juvenil, al estar vinculada con espacios de entretenimiento, interacción social, expresión emocional y construcción de significados personales y culturales. La revisión bibliográfica permitió identificar diferentes perspectivas sobre las preferencias musicales, el consumo de música urbana y la percepción de sus contenidos líricos, mientras que la encuesta aplicada a 50 jóvenes de la provincia de El Oro permitió describir sus hábitos de consumo musical y sus valoraciones respecto a las letras de las canciones contemporáneas.

La literatura revisada muestra que las preferencias musicales juveniles están relacionadas con diversos factores sociales, culturales y tecnológicos. Marín (2023) señala que la música moderna forma parte del entorno de influencia de los adolescentes y que las industrias musicales pueden privilegiar criterios comerciales. No obstante, esta perspectiva debe interpretarse junto con otros estudios que muestran resultados diferentes respecto a la relación entre música y conducta. Aznarán y Piñango (2025) identificaron una relación baja entre inteligencia emocional y preferencias musicales, mientras que Aysanoa y Gallardo (2022) sostienen que no existe una relación directa entre conducta y preferencias musicales. De manera similar, Papinczak et al. (2015) señalan que el uso de la música no necesariamente se relaciona de forma directa con síntomas de ansiedad o depresión.

Desde una perspectiva educativa, Cremades et al. (2024) destacan la importancia de promover una escucha crítica que permita a los jóvenes interpretar los contenidos musicales de manera reflexiva. En este sentido, Prieto y Carillo (2019) plantean que el análisis de las letras desde una perspectiva crítica permite comprender sus implicaciones culturales y sociales. Asimismo, Bravo Villasante (2023) señala que los contenidos de la música urbana pueden ser abordados como oportunidades para desarrollar procesos de coeducación y pensamiento crítico cuando se analizan de manera reflexiva.

Resultados de la revisión bibliográfica sistematizada

La revisión bibliográfica comprendió diez estudios publicados entre 2019 y 2025, seleccionados por su pertinencia respecto de las preferencias musicales juveniles, el consumo de música urbana, la percepción de las letras y la relación entre música, identidad y contexto sociocultural. Los estudios revisados evidencian diferencias importantes entre poblaciones y contextos, por lo que sus resultados se consideran antecedentes para interpretar los hallazgos de la presente investigación y no como resultados obtenidos directamente de la muestra estudiada.

Cremades et al. (2024), mediante un cuestionario aplicado a 1020 jóvenes adolescentes españoles, identificaron una importante preferencia por estilos de música popular urbana, entre ellos pop, rap, reguetón y hip hop, que en conjunto representaron el 69,57%. Por su parte, Santiago Jarava (2025), con una población de 300 jóvenes, identificó preferencias por salsa (15,4%), pop (15,4%) y reguetón (13,8%). Asimismo, encontró que la música era escuchada durante actividades domésticas u oficios (29,3%), actividades de ocio (27,6%) y estudio (20,6%).

López et al. (2025), en una investigación realizada con 1088 jóvenes de 16 a 18 años de República Dominicana, encontraron una aceptación del reguetón del 38,51%. Respecto de

sus letras, el 42,83% las percibió como problemáticas por contenidos violentos o sexistas, mientras que otros participantes las valoraron principalmente por su ritmo o las consideraron inofensivas. Ante la pregunta sobre la posible influencia de las letras en el comportamiento juvenil, el 57,60% respondió afirmativamente y el 28% manifestó una posibilidad de influencia.

Aznarán y Piñango (2025), en una investigación realizada con jóvenes de Lima, identificaron como géneros más preferidos el rock, con 23,50%, y el reguetón, con 23,08%, mientras que la música cristiana presentó el menor nivel de preferencia, con 41,88% de respuestas en esa categoría.

Por otra parte, López y Gallur (2025), a partir de una revisión de 53 artículos correspondientes a diferentes regiones, señalan que más del 72% de los adolescentes estudiados escuchan música urbana y que el 45% considera que sus letras influyen directamente en su comportamiento. Los autores concluyen que determinados contenidos de la música urbana pueden contribuir a la reproducción de estereotipos de género y procesos de hipersexualización, aunque sus efectos deben analizarse considerando el contexto social y cultural.

Chambi et al. (2019), mediante una encuesta aplicada a 201 jóvenes de Perú, encontraron que el 68,9% manifestó no sentirse atraído por las canciones de reguetón. Asimismo, el 57,8% consideró que este género contiene mensajes mal intencionados en sus letras y el 87,4% señaló que influye en aspectos relacionados con la vestimenta y el léxico.

En el contexto ecuatoriano, Coello y Cango (2025), mediante un estudio de caso con 12 estudiantes de la Universidad de las Artes del Ecuador, identificaron al pasillo como el género musical más representativo, seguido del sanjuanito y el albazo. Los participantes presentaron una valoración elevada de la música tradicional como expresión cultural. Los medios de comunicación constituyeron el principal canal de contacto con este tipo de música, seguidos de los espacios familiares y festivales, mientras que el entorno educativo presentó una influencia menor. Los autores destacan el potencial de la música tradicional para fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultural (Coello y Cango, 2025).

Balseca (2020), en una investigación realizada con 190 jóvenes de una unidad educativa de Quito, encontró que el 44% percibía influencia del reguetón en el desarrollo verbal. Respecto de la imitación de frases de sus exponentes, el 15% manifestó hacerlo siempre, el 21% con ciertas frases y el 43% algunas veces. Además, el 50% consideró que las letras presentaban un lenguaje oral agresivo, mientras que el 24% señaló que esto ocurría casi siempre y el 19% algunas veces.

Finalmente, Freire (2025), mediante una encuesta aplicada a 377 jóvenes universitarios de Ambato, identificó que el reguetón reflejaba frecuentemente o siempre la personalidad del 50% de los participantes. En relación con la música tradicional, el 43% de quienes la escuchaban indicó que nunca o raramente consideraba que este género reflejara su personalidad. Estos resultados evidencian diferencias en la manera en que los jóvenes atribuyen significado identitario a los distintos géneros musicales.

En conjunto, la revisión bibliográfica evidencia que las preferencias musicales juveniles varían según el contexto geográfico, cultural y poblacional. Asimismo, los estudios muestran que la valoración de las letras tampoco es homogénea: mientras algunos participantes reconocen contenidos problemáticos o repetitivos, otros priorizan aspectos relacionados con el ritmo, la popularidad o la identificación personal. Por ello, los antecedentes revisados permiten contextualizar los resultados de la encuesta, pero no permiten establecer generalizaciones directas sobre la población de jóvenes de El Oro.

Análisis de los hallazgos propios

Tabla 1

¿Considera que las plataformas TikTok e Instagram influyen en los géneros o canciones que escucho?

P. #1 Influencia de plataformas digitales	N	%
Siempre	24	48%
Regularmente	12	24%
Algunas veces	10	20%
Muy raro	4	8%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

Los resultados muestran que el 48% de los participantes considera que TikTok e Instagram siempre influyen en los géneros o canciones que escucha, mientras que el 24% señala que esta influencia ocurre regularmente y el 20% algunas veces. Únicamente el 8% indicó que la influencia ocurre muy raramente y ningún participante seleccionó la opción nunca. En consecuencia, la mayoría de los encuestados reconoce algún nivel de influencia de estas plataformas sobre sus preferencias musicales, aunque la intensidad de dicha influencia varía entre los participantes.

Tabla 2

¿Prefiere escuchar canciones populares o en tendencia antes que las antiguas?

P. #2 Música actual vs música antigua	N	%
Siempre	11	22%
Regularmente	9	18%
Algunas veces	23	46%
Muy raro	5	10%
Nunca	2	4%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

En relación con la preferencia por canciones populares o en tendencia frente a canciones antiguas, el 46% de los participantes respondió algunas veces, el 22% siempre y el 18% regularmente. En contraste, el 10% indicó muy raro y el 4% nunca. Los resultados permiten observar una presencia importante de la música actual dentro de las preferencias de los participantes, aunque la elevada proporción de respuestas en la categoría algunas veces evidencia que esta preferencia no es uniforme ni permanente en toda la muestra.

Tabla 3

¿Prefiere escuchar música en streaming (en línea) que descargarla?

P. #3 Música en streaming	N	%
Siempre	18	36%
Regularmente	4	8%
Algunas veces	6	12%
Muy raro	14	28%
Nunca	8	16%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

Respecto al uso de plataformas de streaming, el 36% de los jóvenes indicó que siempre prefiere escuchar música en línea y el 8% señaló que lo hace regularmente. Por otra parte,

el 12% respondió algunas veces, el 28% muy raro y el 16% nunca. Estos datos muestran una distribución heterogénea en el uso preferente del streaming. Debido a que las categorías muy raro y nunca no permiten identificar específicamente el medio alternativo utilizado, no es posible afirmar a partir de estos resultados que quienes seleccionaron dichas opciones prefieran necesariamente descargar música.

Tabla 4

¿Escucha música mientras realiza otras actividades (estudiar, entrenar, cosas del hogar, etc.)?

P. #4 Momentos cuando escucha música	N	%
Siempre	30	60%
Regularmente	8	16%
Algunas veces	10	20%
Muy raro	2	4%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

Los resultados evidencian que escuchar música mientras se realizan otras actividades constituye una práctica frecuente entre los participantes. El 60% manifestó hacerlo siempre, el 16% regularmente y el 20% algunas veces. Solo el 4% señaló hacerlo muy raramente y ningún participante respondió nunca. En conjunto, las respuestas muestran que la música acompaña habitualmente las actividades cotidianas de la mayoría de los jóvenes encuestados.

Tabla 5

¿Considera que las plataformas impulsan más la música comercial que la calidad artística?

P. #5 Plataformas y música comercial	N	%
Siempre	26	52%
Regularmente	16	32%
Algunas veces	8	16%
Muy raro	0	0%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

En cuanto a la percepción sobre la promoción de música comercial frente a la calidad artística, el 52% de los participantes considera que esto ocurre siempre y el 32% regularmente. El 16% manifestó que ocurre algunas veces, mientras que ningún encuestado seleccionó muy raro o nunca. Los resultados evidencian una percepción ampliamente extendida entre los participantes acerca de una mayor promoción de contenidos comerciales en las plataformas digitales frente a criterios asociados con la calidad artística.

Tabla 6

¿Considera que una canción tenga un mensaje claro en su letra?

P. #6 Mensajes en la letra de la canción	N	%
Siempre	34	68%
Regularmente	8	16%
Algunas veces	4	8%

P. #6 Mensajes en la letra de la canción	N	%
Muy raro	2	4%
Nunca	2	4%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

La claridad del mensaje lírico constituye un aspecto valorado por los participantes. El 68% manifestó que siempre considera importante que una canción tenga un mensaje claro en su letra y el 16% señaló que lo considera regularmente. El 8% respondió algunas veces, mientras que el 4% indicó muy raro y otro 4% nunca. Por tanto, las respuestas muestran que la claridad del contenido lírico representa un criterio relevante para una proporción amplia de los jóvenes encuestados.

Tabla 7

¿La letra influye en si una canción me gusta o no?

P. #7 Gustos en la letra de las canciones	N	%
Siempre	26	52%
Regularmente	8	16%
Algunas veces	12	24%
Muy raro	2	4%
Nunca	2	4%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

Respecto a la influencia de la letra en el agrado por una canción, el 52% de los participantes respondió siempre, mientras que el 16% indicó regularmente y el 24% algunas veces. En menor proporción, el 4% señaló muy raro y otro 4% nunca. Los datos muestran que el contenido lírico forma parte de los criterios considerados por los jóvenes para valorar si una canción es de su agrado, aunque su importancia presenta diferentes niveles entre los participantes.

Tabla 8

¿Usted cree que muchas canciones modernas repiten demasiadas palabras o frases?

P. #8 Canciones modernas repiten frases	N	%
Siempre	30	60%
Regularmente	12	24%
Algunas veces	6	12%
Muy raro	2	4%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

En relación con la repetición de palabras o frases en las canciones modernas, el 60% de los jóvenes manifestó que esta característica se presenta siempre y el 24% regularmente. El 12% indicó algunas veces y el 4% muy raro, mientras que ningún participante respondió nunca. Estos resultados muestran que la repetición constituye una característica identificada con frecuencia por los participantes al valorar las letras de las canciones contemporáneas.

Tabla 9

¿Presta atención a lo que quiere transmitir la letra de las canciones que escucha?

P. #9 Qué transmite la canción	N	%
Siempre	24	48%
Regularmente	12	24%
Algunas veces	14	28%
Muy raro	0	0%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

En cuanto a la atención prestada al contenido que transmiten las letras, el 48% de los encuestados manifestó hacerlo siempre, el 24% regularmente y el 28% algunas veces. Ningún participante seleccionó las opciones muy raro o nunca. Los resultados evidencian que todos los participantes reportaron algún grado de atención al contenido de las letras, aunque la frecuencia con que realizan esta práctica varía entre siempre, regularmente y algunas veces.

Tabla 10

¿Las canciones actuales que escucha comunican mensajes originales y creativos?

P. #10 Canciones actuales con mensajes	N	%
Siempre	8	16%
Regularmente	14	28%
Algunas veces	10	20%
Muy raro	16	32%
Nunca	2	4%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro.

Finalmente, respecto a la percepción de originalidad y creatividad de los mensajes de las canciones actuales, el 16% de los participantes respondió siempre y el 28% regularmente. El 20% señaló algunas veces, mientras que el 32% manifestó muy raro y el 4% nunca. En consecuencia, la percepción de originalidad y creatividad presenta una valoración menos favorable que otros aspectos relacionados con la importancia de las letras, debido a que una proporción considerable de participantes considera poco frecuente encontrar estos atributos en las canciones actuales.

En síntesis, los resultados descriptivos muestran tres tendencias principales. En primer lugar, las plataformas digitales presentan una presencia importante en las preferencias musicales declaradas por los participantes. En segundo lugar, escuchar música mientras se realizan otras actividades constituye una práctica frecuente. Finalmente, aunque los jóvenes manifiestan valorar el contenido y la claridad de las letras, también identifican con frecuencia la repetición de palabras o frases y una menor presencia de mensajes percibidos como originales y creativos. Estos hallazgos describen las percepciones de los 50 participantes y, debido al carácter intencional y no probabilístico de la muestra, deben interpretarse dentro del contexto específico del estudio.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten identificar características relevantes de las preferencias musicales y de la percepción de la calidad lírica entre los jóvenes participantes. En términos generales, los hallazgos muestran que las plataformas digitales forman parte importante de

los procesos de aproximación y selección musical, mientras que la escucha de música se encuentra integrada en las actividades cotidianas. Asimismo, los participantes manifiestan prestar atención al contenido de las letras y valorar la claridad de sus mensajes; sin embargo, presentan una percepción menos favorable respecto de la originalidad y creatividad de las canciones actuales. Estas tendencias deben interpretarse dentro del contexto específico de los 50 jóvenes encuestados y no como generalizaciones para toda la población juvenil.

Respecto a la influencia de las plataformas digitales, el 48% de los participantes señaló que TikTok e Instagram siempre influyen en los géneros o canciones que escucha, mientras que el 24% indicó que esta influencia ocurre regularmente. Este resultado evidencia que las redes sociales constituyen un espacio relevante para el contacto de los jóvenes con determinados contenidos musicales. Este hallazgo coincide con la literatura revisada, particularmente con los planteamientos de Marín (2023), quien destaca la presencia de la música moderna dentro del entorno cotidiano de los jóvenes y el papel que desempeñan las dinámicas de la industria musical en la difusión de determinados contenidos. No obstante, los datos obtenidos no permiten afirmar que las plataformas digitales determinen las preferencias musicales, sino únicamente que los participantes reconocen diferentes niveles de influencia.

La preferencia por canciones populares o en tendencia presenta una distribución más heterogénea. Aunque el 22% manifestó preferirlas siempre y el 18% regularmente, el porcentaje más elevado correspondió a la categoría algunas veces, con 46%. Este resultado sugiere que la actualidad o popularidad de una canción constituye un elemento presente en las preferencias juveniles, pero no representa necesariamente un criterio permanente para todos los participantes. Esta tendencia guarda relación con Cremades et al. (2024), quienes encontraron una importante presencia de géneros de música popular urbana entre adolescentes españoles, y con Santiago Jarava (2025), cuyos resultados muestran preferencias diversas entre salsa, pop y reguetón. Las diferencias observadas entre estudios permiten considerar que las preferencias musicales juveniles no son homogéneas y pueden variar de acuerdo con el contexto sociocultural y las características de cada población.

En cuanto al consumo mediante plataformas de streaming, los resultados muestran que el 36% de los participantes indicó utilizar esta modalidad siempre y el 8% regularmente. Sin embargo, también se registraron porcentajes importantes en las categorías muy raro y nunca. Esta distribución evidencia diferentes formas de consumo musical dentro de la muestra. Por ello, no corresponde interpretar las respuestas de muy raro o nunca como una preferencia automática por la descarga de música, debido a que el instrumento no identificó cuál era el medio alternativo utilizado. El resultado sí permite reconocer que el streaming constituye una modalidad de acceso relevante para una parte de los jóvenes, aunque su utilización no presenta el mismo nivel de frecuencia en todos los participantes.

Otro hallazgo importante corresponde a la incorporación de la música en las actividades cotidianas. El 60% de los encuestados manifestó escuchar música siempre mientras realiza otras actividades, el 16% regularmente y el 20% algunas veces. En conjunto, estos resultados muestran una elevada presencia de la música en la vida diaria de los participantes. Esta tendencia coincide con Santiago Jarava (2025), quien identificó que los jóvenes escuchan música durante actividades domésticas, de ocio y de estudio. De este modo, la música puede comprenderse no únicamente como una actividad exclusiva de entretenimiento, sino también como un acompañamiento de diferentes prácticas cotidianas.

La percepción sobre el papel de las plataformas en la promoción de música comercial también presenta un resultado significativo. El 52% de los jóvenes considera que las plataformas impulsan siempre más la música comercial que la calidad artística, mientras que el 32% señala que esto ocurre regularmente. Esta percepción puede relacionarse con lo planteado por Marín (2023), respecto de la influencia de las dinámicas de la industria musical y la difusión de productos orientados al consumo. Sin embargo, debe señalarse que el resultado corresponde a una percepción de los participantes y no constituye una medición objetiva de las estrategias de recomendación o promoción utilizadas por las plataformas digitales.

En relación con la percepción de la calidad lírica, los resultados muestran una valoración importante de la claridad del mensaje. El 68% de los participantes señaló que siempre

considera importante que una canción tenga un mensaje claro en su letra y el 16% indicó que lo considera regularmente. Este resultado adquiere especial relevancia porque evidencia que la dimensión lírica no se encuentra completamente subordinada a aspectos como el ritmo o la popularidad. Los jóvenes participantes reconocen el contenido de la letra como un elemento que forma parte de su valoración musical. En este sentido, Prieto y Carillo (2019) destacan la importancia de analizar las letras desde una perspectiva crítica, debido a que los contenidos musicales pueden ser examinados en función de los significados sociales y culturales que transmiten.

Esta valoración del contenido lírico también se observa en la pregunta relacionada con la influencia de la letra en el gusto por una canción. El 52% de los participantes respondió siempre y el 16% regularmente, mientras que el 24% señaló algunas veces. Estos resultados permiten sostener que para una parte importante de la muestra las letras constituyen un criterio relacionado con la valoración de una canción. Este hallazgo coincide parcialmente con López et al. (2025), quienes identificaron que los jóvenes participantes de su estudio presentaban diferentes percepciones respecto de las letras de la música urbana, incluyendo valoraciones vinculadas con sus contenidos. Sin embargo, las diferencias metodológicas y contextuales entre ambos estudios impiden establecer una equivalencia directa de resultados.

La percepción de repetición en las canciones contemporáneas constituye otro resultado relevante. El 60% de los jóvenes considera que muchas canciones modernas siempre repiten demasiadas palabras o frases, mientras que el 24% señala que esta característica se presenta regularmente. Esta percepción se relaciona con la valoración de la calidad lírica, particularmente en lo referido a la originalidad del contenido. El resultado puede interpretarse junto con los planteamientos de López y Gallur (2025), quienes, a partir de su revisión de investigaciones sobre música urbana, identifican preocupaciones relacionadas con determinados contenidos y características recurrentes de las producciones dirigidas al público adolescente. No obstante, la presente investigación no evaluó técnicamente la estructura lingüística o literaria de las canciones, por lo que el resultado debe entenderse como una percepción declarada por los participantes.

A pesar de reconocer la repetición de palabras o frases, los participantes manifiestan prestar atención a lo que transmiten las letras. El 48% indicó hacerlo siempre, el 24% regularmente y el 28% algunas veces. Es significativo que ningún participante seleccionara las opciones muy raro o nunca. Esta distribución evidencia que el contenido lírico constituye un elemento considerado por todos los participantes en algún nivel de frecuencia. Desde una perspectiva educativa, este resultado puede vincularse con Cremades et al. (2024), quienes resaltan la necesidad de considerar los procesos de escucha musical y las experiencias juveniles como elementos susceptibles de análisis dentro de la educación musical. Asimismo, Prieto y Carillo (2019) plantean la utilidad de abordar las letras desde una perspectiva crítica, favoreciendo la interpretación de sus contenidos.

En contraste con la importancia otorgada al mensaje lírico, la valoración de la originalidad y creatividad de las canciones actuales presenta resultados menos favorables. Solo el 16% de los participantes considera que las canciones actuales comunican mensajes originales y creativos siempre, mientras que el 28% lo señala regularmente. Por otro lado, el 32% respondió muy raro y el 4% nunca. Esto significa que una proporción considerable de los participantes percibe que la originalidad y creatividad no aparecen con elevada frecuencia en las canciones que escucha. Este resultado es particularmente relevante al contrastarlo con la valoración positiva de la claridad de los mensajes y con la percepción frecuente de repetición de palabras o frases. En otras palabras, los participantes pueden prestar atención a las letras y considerar importante que transmitan un mensaje claro, pero simultáneamente percibir limitaciones en términos de originalidad y creatividad.

Los resultados obtenidos también pueden contrastarse con investigaciones que han abordado la relación entre música y comportamiento juvenil. López et al. (2025) encontraron que una parte de los jóvenes atribuyó a las letras de las canciones algún grado de influencia sobre el comportamiento, especialmente en relación con contenidos violentos o sexistas. De manera diferente, Aysanoa y Gallardo (2022) sostienen que no existe una relación directa entre

conducta y preferencias musicales. Esta diferencia resulta importante para la interpretación del presente estudio, puesto que el instrumento aplicado no evaluó conductas, actitudes ni cambios comportamentales. Por tanto, los resultados aquí obtenidos no permiten establecer que las características percibidas en las letras produzcan efectos determinados sobre el comportamiento de los jóvenes.

Una situación similar se presenta respecto de la identidad cultural y la música tradicional. Coello y Cango (2025) identificaron una valoración importante de géneros tradicionales ecuatorianos, especialmente por su relación con la expresión cultural y el sentido de pertenencia. Freire (2025), por su parte, encontró diferencias en la manera en que los jóvenes universitarios atribuyen características identitarias a géneros como el reguetón y la música tradicional. Estos antecedentes permiten reconocer que la música puede adquirir significados vinculados con la identidad; sin embargo, esta dimensión no fue evaluada directamente mediante el cuestionario utilizado en la presente investigación. En consecuencia, se incorpora como elemento contextual de la discusión y no como un hallazgo propio.

Asimismo, Balseca (2020) encontró entre jóvenes de Quito diferentes percepciones sobre el lenguaje utilizado en las canciones de reguetón, incluyendo valoraciones relacionadas con la agresividad del lenguaje y la imitación de frases. Chambi et al. (2019), por su parte, identificaron percepciones negativas de una parte de los jóvenes respecto de las letras del reguetón y de su posible influencia en determinados aspectos de la expresión. Estos antecedentes muestran que la valoración de las letras puede presentar posiciones diversas entre los jóvenes. En el presente estudio, los resultados no se centraron exclusivamente en el reguetón ni evaluaron lenguaje agresivo, imitación o comportamiento verbal; por ello, la comparación se limita a la importancia que los participantes atribuyen al contenido lírico.

En conjunto, la discusión evidencia una correspondencia parcial entre los resultados de la encuesta y los antecedentes revisados. La influencia reconocida de las plataformas digitales coincide con la creciente importancia de los medios digitales en el consumo musical; la elevada frecuencia de escucha durante actividades cotidianas coincide con estudios previos sobre hábitos juveniles; y la atención otorgada a las letras respalda la importancia de considerar la dimensión lírica dentro del análisis de las preferencias musicales. Al mismo tiempo, las diferencias encontradas entre investigaciones confirman que las preferencias musicales y la valoración de sus contenidos dependen del contexto y no pueden explicarse mediante una única tendencia general.

Finalmente, debe destacarse que el principal aporte de los resultados radica en mostrar que los jóvenes participantes no presentan una relación exclusivamente orientada hacia la popularidad o actualidad de las canciones. Aunque las plataformas digitales y las tendencias musicales tienen una presencia importante, los participantes también otorgan relevancia a la claridad del mensaje, a la letra como criterio de gusto y a aquello que las canciones buscan transmitir. Paralelamente, la percepción de repetición y la baja valoración relativa de la originalidad y creatividad evidencian una mirada crítica hacia determinados rasgos de la producción musical contemporánea. Estos resultados respaldan la necesidad de fortalecer procesos de escucha y análisis crítico de las letras desde espacios educativos y culturales, sin asumir que la música determina por sí misma las conductas o preferencias de los jóvenes.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permitieron caracterizar las preferencias musicales y la percepción de la calidad lírica en jóvenes de 18 a 29 años de la provincia de El Oro, a partir de la revisión bibliográfica sistematizada y de la aplicación de un cuestionario a 50 participantes. En términos generales, se identificó una presencia importante de las plataformas digitales en el consumo musical, así como una valoración significativa del contenido de las letras. Sin embargo, los resultados no permiten establecer una relación estadística entre ambas dimensiones, debido a que el estudio tuvo un alcance descriptivo y no se aplicaron pruebas de correlación.

En relación con las preferencias y hábitos de consumo musical, se observó una influencia relevante de las plataformas digitales, pues el 48% de los participantes señaló que estas

influyen siempre en sus preferencias y el 24% indicó que lo hacen regularmente. Asimismo, el 96% manifestó escuchar música siempre, regularmente o algunas veces mientras realiza otras actividades cotidianas. Estos resultados evidencian que la música forma parte habitual de las prácticas de consumo de los jóvenes participantes y que los medios digitales constituyen un espacio relevante para el acceso y descubrimiento de contenidos musicales.

Respecto a la percepción de la calidad lírica, los participantes otorgaron una valoración importante al contenido y significado de las letras. El 68% manifestó que siempre considera importante que una canción transmita un mensaje claro y el 16% lo señaló regularmente. De igual manera, el 52% indicó que las letras siempre influyen en su decisión de que una canción le guste y el 16% manifestó que dicha influencia ocurre regularmente. Estos resultados permiten reconocer que, aunque los jóvenes consumen música mediante dinámicas digitales y contemporáneas, el contenido lírico mantiene un lugar relevante dentro de sus criterios de valoración.

No obstante, la percepción sobre la originalidad de las letras fue menos favorable. Solamente el 16% de los participantes consideró que las canciones actuales comunican siempre mensajes originales y creativos, mientras que el 28% respondió regularmente; en contraste, el 32% señaló que esto ocurre muy rara vez y el 4% nunca. A ello se suma que el 60% percibió siempre repetición de palabras o frases en las canciones modernas y el 24% lo hizo regularmente. Estos hallazgos muestran una percepción diferenciada entre la importancia atribuida al mensaje lírico y la valoración de su originalidad, aspecto que constituye un elemento relevante para el análisis crítico de la producción musical contemporánea.

La revisión bibliográfica sistematizada mostró coincidencias con los resultados empíricos en cuanto a la importancia de los medios digitales, los hábitos de consumo musical, la valoración del contenido lírico y la percepción de determinados patrones presentes en las canciones contemporáneas. Sin embargo, las investigaciones revisadas también evidenciaron que las preferencias musicales pueden estar condicionadas por factores culturales, sociales, educativos y contextuales. Por ello, los resultados obtenidos en esta investigación deben interpretarse específicamente dentro de las características de la población estudiada y no como una generalización de las preferencias de todos los jóvenes ecuatorianos.

Finalmente, se concluye que los jóvenes participantes presentan prácticas de consumo musical estrechamente vinculadas con los entornos digitales y, simultáneamente, manifiestan interés por el significado y contenido de las letras. La percepción de repetición y la menor valoración de la originalidad contrastan con la elevada importancia concedida a la claridad del mensaje. En consecuencia, los hallazgos respaldan la necesidad de promover procesos de escucha y análisis crítico de los contenidos musicales, sin atribuir a las preferencias musicales efectos directos sobre la conducta o establecer relaciones causales que no fueron evaluadas estadísticamente en el presente estudio.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El presente estudio presentó algunas limitaciones que deben considerarse al interpretar sus resultados. En primer lugar, el tamaño de la muestra estuvo condicionado por la disponibilidad y predisposición de los participantes, lo que pudo restringir la generalización de los hallazgos a otros contextos educativos. Asimismo, la información recolectada se basó en la aplicación de encuestas de autopercepción, las cuales pueden estar sujetas a sesgos derivados de la subjetividad de los participantes. Finalmente, el estudio se desarrolló en un periodo de tiempo limitado y en un contexto institucional específico, lo que impidió analizar variaciones longitudinales o comparaciones con otras instituciones de educación superior.

ESTUDIOS FUTUROS

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el tamaño y la diversidad de la muestra, incorporando estudiantes y docentes de otras carreras e instituciones, con el fin de fortalecer la validez externa de los hallazgos. Asimismo, sería pertinente complementar los instrumentos cuantitativos con técnicas cualitativas, como entrevistas o grupos focales, que permitan profundizar en las percepciones y experiencias de los participantes. De igual manera, se sugiere realizar estudios longitudinales que analicen la

evolución de las variables estudiadas a lo largo del tiempo y su impacto en la formación académica y profesional de los estudiantes.

RECONOCIMIENTOS

Se expresa un profundo agradecimiento a los docentes de la carrera de Educación Musical del Instituto Superior Tecnológico Jubones por su valioso apoyo académico, acompañamiento permanente y retroalimentación constante durante el desarrollo del estudio. De igual forma, se reconoce y agradece a los estudiantes y a todas las personas que participaron de manera voluntaria respondiendo la encuesta, cuya colaboración fue fundamental para la obtención de la información y el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación.

APORTE DE LOS AUTORES

Sarita Estefanía Torres Olmedo: contribuyó en la conceptualización del problema de investigación, la formulación de objetivos e hipótesis, así como en la revisión bibliográfica sistematizada y el análisis crítico de la literatura científica. Además, participó en la redacción de la introducción, discusión y conclusiones, asegurando la coherencia teórica del estudio.

Jorge Augusto Román Severino: colaboró en el diseño metodológico, elaboración y aplicación del instrumento de recolección de datos, así como en la organización, tabulación y análisis estadístico de los resultados obtenidos. Asimismo, contribuyó en la interpretación de los hallazgos empíricos y en la revisión final del manuscrito.

REFERENCIAS

- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación. Enfoques consulting EIRL*, 1(1), 66-78. doi:978-612-48444-2-3
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Ley Orgánica de las Juventudes*, Artículo 1. Registro Oficial Suplemento No. 222, 04 ene. 2023. Recuperado de https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro-222-sup-04-01-2023_1.pdf
- Aysanoa, A. y Gallardo, M. (2022). *Preferencias musicales y conducta escolar en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Leoncio Prado del distrito de Paúcar, provincia de Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco - 2020*. [Tesis de Grado, Universidad UNDar]. URI:<http://hdl.handle.net/20.500.14556/43>
- Aznarán, R. y Piñango, D. (2025). Preferencias musicales e inteligencia emocional en estudiantes peruanos de secundaria. *Revista Peruana de Investigación Musical*, 9(1), 261-277. doi:<https://doi.org/10.62230/antec.v9i1.255>
- Balseca, G. (2020). *La influencia del Reggaetón en el léxico de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la unidad educativa "Alangasí" de la ciudad de Quito en el periodo 2019-2020*, 68-80. [Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador] <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/eb3ff21a-3c30-4f83-acf4-99144e2f3bed/content>
- Barragán, A. (2021). Thug Life: significados sobre masculinidad y trasgresión en el Rap Malandro. *Epistemos. Journal of Music, Cognition & Culture Research*, 9(1). doi:<https://orcid.org/0000-0002-9974-7707>
- Bravo Villasante, M. A. (2023). Herramientas interactivas para prevenir las violencias sexuales en población joven: prevención de la violencia sexual en relaciones íntimas (IPSV): Proyecto PREVEX. (Igualdad de género y atención a la diversidad). *Colección de Conocimiento Contemporáneo*, 179-199.
- Duarte Sánchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica. *Revista De Ciencias Empresariales, Tributarias, Comerciales Y Administrativas*, 3(2), 94–107. Recuperado a partir de <https://www.educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/70>
- Chambi, E., Alanoca, R., Avilés, B. y Cueva, M. (2019). Canciones del reggaetón y habilidades sociales en la perspectiva de adolescentes de Instituciones Educativas de la ciudad de

- Puno. *Revista Innova Educación*, 1(1), 31-43. doi:10.35622/j.rie.2019.01.003
- Coello Rea, R. y Cango Patiño, A. (2025). La música tradicional ecuatoriana en la identidad cultural de los estudiantes universitarios: un estudio de caso. *Ciencia y Reflexión*, 4(2), 350-365. doi:10.70747/cr.v4i2.234
- Cremades, R., Lage, C., Campollo, A. y Hargreaves, D. (2024). The music that new generations listen to: preferences and stereotype. *Revista española de pedagogía*, 82(287), 23-36. doi:10.22550/2174-0909.3925
- Diez, E. y Muñiz, L. (2023). Educación reguetón: Educa el reguetón en la desigualdad?. *Perfiles educativos*, 45(179), 8-20. doi:10.22201/iisue.24486167e.2023.179.60295
- Escuela Des Arts. (2022). *Género lírico: características, elementos y subgéneros*. <https://www.escueladesarts.com/blog/genero-lirico-caracteristicas-elementos/#:~:text=Es%20aquel%20en%20el%20que,nunca%20ser%C3%A1%20un%20texto%20objetivo>.
- Espinoza-Freire, E. E. (2022). Ética en la investigación científica. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 1(2), 35-43.
- Freire Lescano, M. A. (2025). *La industria de la música y la construcción de identidades en la juventud*, 32-45. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.] <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6190b1f1-88a8-4561-916f-0ad51089dbd9/content>
- Santiago Jarava, J. C. (2025). La Relación Entre los Géneros Musicales y las Emociones de los Jóvenes universitarios del departamento del atlántico. [Tesis de Grado, Universidad de la Costa. Barranquilla, Colombia]. URI: <https://hdl.handle.net/11323/14363>
- López, N., Báez, S. y Gallur, S. (2025). Entre ritmos y letras: percepciones estudiantiles sobre la música urbana en centros educativos de República Dominicana. *Culturales*, 13(1), 1-26. doi: <https://doi.org/10.22234/recu.20251301.e968>
- López, N. y Gallur, S. (2025). Entre versos y realidades: un viaje por el contenido de las letras de la música urbana. *Revisión de literatura. Ciencia y Sociedad*, 50(1), 7-25. doi:<https://doi.org/10.22206/cys.2025.v50i1.3325>
- Lorenzo-Quiles, O., Soares-Quadros Jr, J. F., & Abril, J. E. (2020). Musical preferences of Brazilian high school students. *Plos one*, 15(9), e0239891. doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253353>
- Marin, J. S. (2023). Influencia de la música en el comportamiento de los adolescentes. *Ciencia Y Academia*, (4). <https://doi.org/10.21501/2744838X.4652>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio Ecuador. (2022). *Resultados Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales*, 14.
- Orozco-Idárraga, A., García-Navarro, A., Castillo-Bolaños, J., Morales-Ortega, H., & García-Acuña, Y. (2021). Social representations of sexual and reproductive rights: Experiences of young men deprived of freedom. *Saúde e Sociedade*, 30, e180134.
- Papinczak, Z. E., Dingle, G. A., Stoyanov, S. R., Hides, L., & Zelenko, O. (2015). Young people's uses of music for well-being. *Journal of Youth Studies*, 18(9), 1119-1134. <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1020935>.
- Prieto Quezada, M. T., & Carillo Navarro, J. C. (2019). Violencia patriarcal y de género en letras de reggaetón. Opinión de Alumnos Universitarios. *Emerging Trends in Education*, 30(69), 3. doi:10.19136/pd.a30n69.3527
- Peiteado Rodríguez, M. (2004). Metodología y didáctica en la formación del especialista en educación musical. *Magister*, 20, 97-118. Recuperado a partir de <https://reunido.uniovi.es/index.php/MSG/article/view/13933>
- Sybing, R. (2025). *Cuestionario de escala Likert: Diseño de encuestas eficaces*. <https://atlasti.com/es/research-hub/encuesta-cuestionario-escala-de-me-gusta>