



La pérdida de identidad cultural en el campo de la música sobre los ritmos tradicionales.

The loss of cultural identity in traditional music

A perda da identidade cultural na música tradicional

Fecha de presentación: 15/01/2026, Fecha de Aceptación: 11/02/2026, Fecha de publicación: 01/03/2026

Cristhian Oswaldo Quevedo-Machuca

E-mail: cquevedo@institutojubones.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-2012-8455>

Diana Elizabeth Murillo-Pule

E-mail: dmurillo@institutojubones.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-9542-3888>

Leonela Yajaira Granda-Asencio

E-mail: lgranda@institutojubones.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5879-5035>

Carrera de Educación Musical, Instituto Superior Tecnológico Jubones. Pasaje, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Quevedo-Machuca, C., O., Murillo-Pule, D. E., & Granda-Asencio, L. Y. (2026). La pérdida de identidad cultural en el campo de la música sobre los ritmos tradicionales. *Revista Ciencia & Sociedad*, 6(S1), 176-189.

RESUMEN

En el contexto contemporáneo marcado por la globalización cultural y el avance de las tecnologías digitales, la música tradicional enfrenta diversos desafíos relacionados con la preservación de su valor simbólico y su función como elemento de identidad colectiva. En este escenario, el objetivo de la presente investigación fue analizar los factores que influyen en la pérdida de identidad cultural en la música tradicional, así como examinar el papel de la educación, las tecnologías y las iniciativas comunitarias en la preservación de los ritmos autóctonos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de carácter descriptivo. Se realizó una revisión bibliográfica de literatura científica publicada entre 2020 y 2026 en bases de datos académicas, complementada con el análisis documental de estudios relacionados con identidad cultural, globalización y música tradicional. Los resultados evidenciaron que la pérdida de identidad cultural en la música tradicional se encuentra asociada a múltiples factores, entre los que destacan la influencia de la industria cultural global, la transformación de los hábitos de consumo musical en entornos digitales y la disminución de espacios comunitarios de transmisión intergeneracional. No obstante, también se identificaron iniciativas educativas y culturales que promueven la revitalización de los repertorios tradicionales mediante procesos de innovación y apropiación cultural. Se concluye que la preservación de la música tradicional requiere estrategias integrales que articulen educación, participación comunitaria y uso consciente de las tecnologías digitales, con el propósito de fortalecer la identidad cultural y garantizar la continuidad del patrimonio musical en las nuevas generaciones.

Palabras clave: identidad cultural, música tradicional, globalización cultural, educación musical.

ABSTRACT

In the contemporary context marked by cultural globalization and the advancement of digital technologies, traditional music faces various challenges related to preserving its symbolic value and its function as an element of collective identity. In this scenario, the objective of this research was to analyze the factors that influence the loss of cultural identity in traditional music, as well as to examine the role of education, technologies, and community initiatives in preserving indigenous rhythms. The research was developed using a descriptive qualitative approach. A literature review of scientific publications from 2020 to 2026 was conducted in academic databases, complemented by a documentary analysis of studies related to cultural identity, globalization, and traditional music. The results showed that the loss of cultural identity in traditional music is associated with multiple factors, including the influence of the global cultural industry, the transformation of music consumption habits in digital environments, and the decline of community spaces for intergenerational transmission. However, educational and cultural initiatives promoting the revitalization of traditional repertoires through innovation and cultural appropriation were also identified. It is concluded that the preservation of traditional music requires comprehensive strategies that integrate education, community participation, and the conscious use of digital technologies, with the aim of strengthening cultural identity and ensuring the continuity of musical heritage for future generations.

Keywords: cultural identity, traditional music, cultural globalization, music education.

RESUMO

No contexto contemporâneo marcado pela globalização cultural e pelo avanço das tecnologias digitais, a música tradicional enfrenta diversos desafios relacionados com a preservação do seu valor simbólico e da sua função enquanto elemento de identidade coletiva. Neste cenário, o objetivo desta investigação foi analisar os fatores que influenciam a perda de identidade cultural na música tradicional, bem como examinar o papel da educação, das tecnologias e das iniciativas comunitárias na preservação dos ritmos indígenas. A investigação foi desenvolvida utilizando uma abordagem qualitativa descritiva. Foi realizada uma revisão da literatura científica de 2020 a 2026 em bases de dados acadêmicas, complementada por uma análise documental de estudos relacionados com a identidade cultural, a globalização e a música tradicional. Os resultados mostraram que a perda de identidade cultural na música tradicional está associada a múltiplos factores, incluindo a influência da indústria cultural global, a transformação dos hábitos de consumo musical em ambientes digitais e o declínio dos espaços comunitários para a transmissão intergeracional. Contudo, também foram identificadas iniciativas educacionais e culturais que promovem a revitalização dos repertórios tradicionais por meio da inovação e da apropriação cultural. Conclui-se que a preservação da música tradicional requer estratégias abrangentes que integrem a educação, a participação comunitária e o uso consciente das tecnologias digitais, com o objetivo de fortalecer a identidade cultural e garantir a continuidade do património musical para as gerações futuras.

Palavras-chave: identidade cultural, música tradicional, globalização cultural, educação musical.

INTRODUCCIÓN

La pérdida de identidad cultural en la música tradicional constituye una problemática creciente en diversas sociedades contemporáneas, especialmente en contextos donde los procesos de globalización cultural han transformado las dinámicas de producción, circulación y consumo musical. La música tradicional ha sido históricamente un medio fundamental de transmisión de valores, conocimientos y formas de representación simbólica propias de cada comunidad. Sin embargo, en las últimas décadas se ha observado una progresiva disminución de su

presencia en los espacios de difusión cultural, lo que ha generado preocupación en investigadores y gestores culturales sobre la continuidad de estas expresiones patrimoniales.

En este contexto, la globalización ha favorecido la circulación acelerada de productos culturales a escala mundial, lo que ha contribuido a la difusión masiva de géneros musicales comerciales que tienden a dominar los medios de comunicación y las plataformas digitales. Según Baeza (2006), este proceso ha impulsado fenómenos de homogeneización cultural que reducen la diversidad de expresiones locales al privilegiar modelos culturales estandarizados. De manera similar, Paraíso (2011) señala que las redes globales de comunicación y mercado influyen significativamente en la transformación de las músicas folclóricas, provocando cambios en sus formas de interpretación, difusión y valoración social.

La música tradicional ha sido históricamente un medio fundamental para la transmisión de valores, conocimientos y formas de interpretar la realidad dentro de las comunidades. A través de sus ritmos, letras e instrumentos, estas manifestaciones musicales reflejan la memoria colectiva y las experiencias culturales que han sido construidas a lo largo del tiempo. En este sentido, la música no constituye únicamente una expresión artística, sino también un elemento central en la construcción de la identidad cultural. Como señala Jaramillo Rojas (2024), la música tradicional desempeña un papel significativo en los procesos educativos y culturales, al fortalecer el sentido de pertenencia y promover la valoración del patrimonio cultural entre las nuevas generaciones.

De igual manera, la transmisión de la música tradicional ha estado estrechamente vinculada a procesos de socialización comunitaria, donde el aprendizaje musical se desarrolla mediante la interacción entre distintas generaciones. Estas prácticas han permitido que conocimientos, técnicas e interpretaciones musicales se mantengan vigentes a lo largo del tiempo, consolidándose como parte del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos. Según Miñana Blasco (2009), el aprendizaje musical tradicional se sustenta en relaciones intergeneracionales que facilitan la transmisión cultural, permitiendo que las comunidades preserven sus tradiciones sonoras y fortalezcan sus vínculos identitarios mediante la práctica musical compartida.

Sin embargo, en el contexto actual marcado por profundas transformaciones sociales y culturales, estos mecanismos tradicionales de transmisión enfrentan múltiples desafíos. Los cambios en las dinámicas sociales, la migración hacia entornos urbanos y la creciente influencia de los medios digitales han modificado las formas en que las personas se relacionan con la música. Como resultado, muchas prácticas musicales tradicionales han perdido espacios de difusión y aprendizaje dentro de las comunidades. Esta situación ha generado preocupación entre investigadores y educadores, quienes advierten sobre el riesgo de debilitamiento de las tradiciones musicales que históricamente han contribuido a la construcción de la identidad cultural de los pueblos.

La identidad cultural se construye a partir de prácticas sociales compartidas, tradiciones y expresiones simbólicas que permiten a las comunidades reconocer su historia y fortalecer su sentido de pertenencia. En el ámbito musical, esta identidad se manifiesta a través de ritmos, instrumentos y repertorios que reflejan las experiencias colectivas de los pueblos. No obstante, el contexto global contemporáneo ha transformado significativamente las dinámicas culturales, influyendo en la forma en que las nuevas generaciones se relacionan con las manifestaciones musicales tradicionales. En este sentido, Faiz (2024) señala que la identidad cultural en un mundo globalizado se encuentra en constante proceso de reconstrucción, debido a la interacción permanente entre culturas locales y dinámicas globales.

En relación con lo anterior, los hábitos de consumo musical de los jóvenes han experimentado importantes cambios debido al acceso masivo a contenidos digitales y plataformas de distribución musical. Estas transformaciones han generado nuevas formas de interacción con la música, caracterizadas por la inmediatez y la diversidad de géneros disponibles en entornos virtuales. De acuerdo con Rivera Magos y Carriço Reis (2015), las prácticas de consumo musical en la era digital están fuertemente influenciadas por las tecnologías de la información,

lo que ha contribuido a modificar las preferencias musicales de las nuevas generaciones y a reducir el contacto con expresiones musicales vinculadas al patrimonio cultural local.

Si bien la globalización ha ampliado las posibilidades de intercambio cultural y ha permitido una mayor circulación de expresiones artísticas a nivel mundial, también ha generado tensiones en relación con la preservación de las tradiciones culturales. En el campo musical, diversos estudios advierten que muchos jóvenes perciben la música tradicional como distante de su realidad contemporánea, lo que dificulta su valoración y continuidad dentro de las comunidades. En este sentido, Pineda (2002) sostiene que los procesos de globalización y el desarrollo de las tecnologías de la información pueden generar dinámicas de homogeneización cultural que afectan la diversidad de las expresiones locales.

Ante este panorama, la educación musical se presenta como una herramienta fundamental para promover la preservación y valoración del patrimonio sonoro de las comunidades. La incorporación de repertorios tradicionales en los procesos educativos puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y al reconocimiento de las expresiones musicales propias de cada contexto sociocultural. Según Verdecia Almaguer et al. (2022), la educación musical desempeña un papel clave en la preservación del patrimonio musical local, al fomentar en los estudiantes el conocimiento y la valoración de las tradiciones sonoras que forman parte de su identidad cultural.

Frente a estas transformaciones, surge la necesidad de reflexionar sobre los factores que influyen en la pérdida de identidad cultural en la música tradicional y sobre las posibles estrategias que permitan fortalecer su preservación en el contexto contemporáneo. En este sentido, resulta pertinente analizar el impacto de la globalización, las tecnologías digitales y los cambios en los hábitos de consumo cultural en la continuidad de los ritmos autóctonos. Estas reflexiones orientan el desarrollo de la presente investigación, la cual busca comprender las dinámicas que influyen en la transformación de las tradiciones musicales y su relación con los procesos de construcción de identidad cultural.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, orientado a comprender las dinámicas socioculturales relacionadas con la pérdida de identidad cultural en la música tradicional. Este enfoque permitió analizar las percepciones, significados y experiencias que los actores sociales atribuyen a las prácticas musicales tradicionales dentro de sus comunidades. La investigación cualitativa se caracteriza por su capacidad para interpretar fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, favoreciendo una comprensión profunda de las realidades culturales y educativas. En este sentido, Espinoza Freire (2020) sostiene que el enfoque cualitativo constituye una herramienta pertinente para el estudio de fenómenos educativos y culturales complejos.

En el proceso investigativo se aplicó el método de revisión bibliográfica, con el propósito de analizar estudios científicos relacionados con identidad cultural, globalización y música tradicional. La búsqueda de información se realizó en bases de datos académicas y repositorios científicos como Google Académico y revistas indexadas, considerando publicaciones comprendidas entre los años 2020 y 2026. La revisión bibliográfica permitió identificar aportes teóricos relevantes y establecer una base conceptual sólida para el desarrollo del estudio. Según Espinoza Freire (2020), la consulta sistemática de bases de datos académicas constituye una estrategia fundamental para acceder a información científica confiable y actualizada.

Para fortalecer la rigurosidad del proceso de revisión documental, se emplearon estrategias de búsqueda basadas en palabras clave relacionadas con el objeto de estudio, tales como *identidad cultural*, *música tradicional*, *globalización cultural* y *educación musical*. Asimismo, se consideraron criterios de inclusión relacionados con la pertinencia temática, la actualidad de las publicaciones y su relevancia en el ámbito científico. De acuerdo con Espinoza-Freire (2025), el uso de estrategias sistemáticas de búsqueda y selección de información contribuye

a mejorar la calidad metodológica de los estudios académicos y facilita la identificación de literatura científica relevante.

Finalmente, el desarrollo del estudio se sustentó en principios éticos propios de la investigación científica, garantizando el respeto por la información proporcionada por los participantes y la adecuada utilización de las fuentes bibliográficas consultadas. La ética en la investigación constituye un elemento esencial para asegurar la credibilidad y validez de los resultados obtenidos. Según Espinoza-Freire (2022), el cumplimiento de principios éticos en la investigación científica contribuye a fortalecer la transparencia del proceso investigativo y la responsabilidad académica de los investigadores en la generación de conocimiento.

DESARROLLO

Conceptualización de Variables

La identidad cultural se comprende como un proceso dinámico mediante el cual los individuos y los grupos sociales construyen sentido de pertenencia a partir de prácticas, símbolos y manifestaciones culturales compartidas. En el ámbito musical, esta identidad se manifiesta a través de repertorios, estilos interpretativos y contextos sociales donde la música adquiere significado colectivo. Según Chakravarty (2025), la identidad cultural se configura en la interacción constante entre tradición y cambio, mientras que Tesén Arroyo y Ramírez Agurto (2021) destaca que las expresiones musicales tradicionales constituyen espacios donde se preservan memorias, valores y experiencias históricas de las comunidades. En este sentido, Bennett (2017) señala que la música se encuentra profundamente vinculada con los contextos sociales y espaciales en los que se desarrolla, lo que refuerza su papel en la construcción de identidades culturales.

Desde esta perspectiva, la música tradicional representa una manifestación cultural transmitida de generación en generación que refleja la historia, las prácticas sociales y las formas de vida de las comunidades. Estas expresiones musicales no solo cumplen una función estética, sino también social, ya que fortalecen los vínculos comunitarios y contribuyen a la continuidad del patrimonio cultural. De acuerdo con Almeida Acosta y Macias Cano (2025), la transmisión intergeneracional de la música tradicional permite preservar saberes y prácticas culturales que forman parte del patrimonio inmaterial de los pueblos. Asimismo, Hernández Barreña (2021) señala que estas manifestaciones mantienen su relevancia cultural debido a su capacidad de adaptarse a las transformaciones sociales sin perder su significado identitario.

En el contexto contemporáneo, las transformaciones culturales impulsadas por la globalización y las tecnologías digitales han generado nuevas dinámicas en la relación entre juventud, cultura e identidad. Las prácticas culturales de las nuevas generaciones se desarrollan en entornos donde convergen influencias locales y globales, lo que modifica las formas de apropiación y valoración de las tradiciones musicales. En este sentido, Octubre (2019) señala que las culturas juveniles en la era digital se caracterizan por procesos de reinterpretación cultural que integran diversos referentes simbólicos. De manera similar, Coello Rea y Cango Patiño (2025) y Lema Portugal et al. (2025) destacan que la música tradicional continúa desempeñando un papel relevante en la construcción de identidad cultural, especialmente cuando se promueve su valoración en contextos educativos y comunitarios.

Los procesos de aprendizaje musical también influyen en la construcción de identidades culturales dentro de las comunidades. En este sentido, Green (2011) sostiene que el aprendizaje musical se desarrolla en la interacción entre contextos locales y dinámicas globales, lo que impacta en la forma en que las personas comprenden y valoran las expresiones musicales. De manera complementaria, Niño de Guzmán Soria y González-Martínez (2023) señalan que la inclusión de la música tradicional en los procesos educativos contribuye al fortalecimiento del sentido de identidad cultural en los estudiantes, favoreciendo el reconocimiento de las manifestaciones musicales propias de su entorno sociocultural.

Finalmente, los cambios en los hábitos de consumo musical también influyen en la relación de los jóvenes con las tradiciones sonoras de sus comunidades. La expansión de las plataformas digitales y el acceso inmediato a contenidos musicales globales han modificado las preferencias culturales de las nuevas generaciones. En este contexto, Rivera Magos (2014) destaca que los jóvenes desarrollan nuevas formas de consumo musical en la era digital, lo que puede reducir su contacto con las expresiones musicales tradicionales. No obstante, Lema Portugal et al. (2025) subrayan que la tradición oral y la transmisión intergeneracional continúan siendo mecanismos fundamentales para preservar la identidad cultural y garantizar la continuidad de las prácticas musicales tradicionales.

Factores que contribuyen a la pérdida de identidad cultural

Diversos estudios señalan que la globalización mediática ha generado profundas transformaciones en las prácticas musicales locales. En este contexto, Silva-Rodríguez et al. (2022) sostiene que la expansión de los medios de comunicación y de las industrias culturales ha favorecido la circulación de géneros musicales globales, lo que incide en la forma en que las comunidades consumen y producen música. De manera similar, Blanco Arboleda (2013) explica que los procesos de globalización han impulsado dinámicas de hibridación cultural que, si bien pueden enriquecer las expresiones musicales, también generan tensiones entre la preservación de lo tradicional y las tendencias modernizadoras. Asimismo, Quiroz Velasco (2000) plantea que la relación entre comunicación, educación y tecnología puede provocar tanto procesos de diversificación cultural como de homogeneización, dependiendo de las condiciones sociales y educativas en las que se desarrollen estas prácticas.

Por otro lado, factores sociales como la urbanización y la migración han contribuido a la disminución de los espacios tradicionales donde se transmitían los conocimientos musicales de manera comunitaria. Según Almeida Acosta y Macias Cano (2025), celebraciones locales, rituales agrícolas y encuentros comunitarios han sido históricamente escenarios fundamentales para la transmisión intergeneracional de la música tradicional. Sin embargo, estas prácticas se han visto debilitadas por cambios en las dinámicas sociales contemporáneas. En el ámbito educativo, Zapata-Cardona y Restrepo (2020) señalan que la educación patrimonial puede desempeñar un papel clave en la valoración de los paisajes sonoros y las expresiones culturales locales. En esta misma línea, Peña Castro et al. (2022) destacan la importancia de integrar la memoria oral y las prácticas musicales tradicionales en los procesos educativos, con el fin de fortalecer la preservación del patrimonio cultural inmaterial.

Globalización y percepción de los ritmos autóctonos

La globalización cultural ha generado transformaciones significativas en la percepción de los ritmos autóctonos, especialmente entre las nuevas generaciones. En este sentido, Chakravarty (2025) señala que la globalización produce una paradoja cultural: por un lado, amplía el acceso a diversas expresiones musicales, pero por otro puede diluir las particularidades locales. En el ámbito juvenil, estas dinámicas influyen en la forma en que se valoran las músicas tradicionales, ya que algunos jóvenes tienden a asociar el éxito musical con la proyección internacional y el atractivo comercial. De acuerdo con Hernández Barreña (2021), esta percepción puede generar una menor valoración de los repertorios tradicionales dentro de los espacios culturales contemporáneos. Asimismo, De la Rosa Pérez (2014) explica que los procesos de globalización han provocado transformaciones en géneros musicales tradicionales, adaptándolos a nuevas dinámicas de consumo cultural. En este contexto, Octubre (2019) destaca que las culturas juveniles en la era digital construyen identidades híbridas que combinan referentes locales y globales.

A pesar de estas transformaciones, diversos estudios indican que los procesos de fusión musical también pueden contribuir a la revitalización de las tradiciones culturales. En este sentido, Estupiñán (2020) sostiene que la integración de elementos contemporáneos en la música tradicional puede ampliar su alcance y favorecer su permanencia en contextos culturales cambiantes. Sin embargo, estos procesos requieren un equilibrio que respete la esencia cultural de las expresiones musicales originarias. En esta línea, Miñana Blasco (2020) señala que las transformaciones musicales a lo largo de la historia han permitido que diversos géneros tradicionales se adapten a nuevas realidades sociales sin perder completamente su significado cultural. De esta manera, la fusión musical puede convertirse en una estrategia de continuidad cultural cuando se desarrolla desde una perspectiva de valoración del patrimonio musical.

Iniciativas de revitalización

Frente a los desafíos que enfrenta la música tradicional en contextos contemporáneos, diversas iniciativas comunitarias y educativas han surgido con el objetivo de fortalecer su preservación. Según Sáenz García y Sanz Ferramola (2023), en distintos países se han desarrollado festivales comunitarios, talleres intergeneracionales y proyectos pedagógicos orientados a rescatar y difundir repertorios musicales locales. Estas experiencias permiten generar espacios de encuentro entre distintas generaciones, favoreciendo la transmisión de conocimientos musicales y el fortalecimiento de la identidad cultural. En este sentido, Almeida Acosta y Macías Cano (2025) destaca que el intercambio entre generaciones es un elemento fundamental para garantizar la continuidad de las tradiciones musicales. Asimismo, Salcedo Moncada y López Prado (2025) señalan que los festivales y eventos culturales pueden convertirse en estrategias efectivas para promover la valoración social de las músicas tradicionales.

De igual manera, la incorporación de la música tradicional en los sistemas educativos ha demostrado ser una estrategia relevante para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. De acuerdo con Silva-Rodríguez et al. (2022), los programas educativos que integran repertorios musicales locales contribuyen al reconocimiento y valoración del patrimonio cultural por parte de las nuevas generaciones. En este marco, Miñana Blasco (2009) destaca que los procesos de aprendizaje musical en contextos comunitarios favorecen la transmisión cultural y el fortalecimiento de los vínculos sociales. Por otra parte, Pineda (2002) señala que, en el contexto de la globalización y el avance de las tecnologías de la información, resulta fundamental desarrollar estrategias educativas que promuevan la diversidad cultural. De esta manera, la educación musical puede desempeñar un papel clave en la preservación de las tradiciones culturales.

Tecnologías digitales y preservación musical

Las tecnologías digitales han abierto nuevas posibilidades para la preservación y difusión de la música tradicional en distintos contextos culturales. En la actualidad, diversas plataformas digitales permiten registrar, archivar y compartir repertorios musicales que anteriormente se transmitían únicamente de forma oral. En este sentido, Estupiñán (2020) destacan que herramientas digitales como archivos sonoros, redes sociales y plataformas de difusión musical facilitan el acceso a expresiones culturales que antes tenían un alcance limitado. De manera similar, Olmos Aguilera (2016) señala que las tecnologías contemporáneas han generado nuevas formas de documentación y circulación de la música en las sociedades tradicionales. Estas herramientas pueden contribuir a la preservación del patrimonio musical al permitir la creación de registros audiovisuales que resguarden repertorios y prácticas interpretativas.

No obstante, el uso de plataformas digitales también presenta ciertos desafíos para la visibilización de las músicas tradicionales. Según Chakravarty (2025), los sistemas algorítmicos de muchas plataformas priorizan contenidos con alta demanda comercial, lo que puede limitar la difusión de expresiones musicales locales o minoritarias. En este contexto, Baltzis (2005) señala que la globalización mediática ha transformado profundamente la cultura musical, generando dinámicas donde la industria cultural influye en los procesos de

producción y consumo musical. Por esta razón, diversos investigadores destacan la importancia de promover un uso estratégico de las tecnologías digitales para fortalecer la diversidad cultural. De esta manera, las herramientas tecnológicas pueden convertirse en aliadas para la preservación musical cuando se emplean con una perspectiva de valoración del patrimonio cultural.

Rol de las nuevas generaciones

Las nuevas generaciones desempeñan un papel fundamental en la continuidad y transformación de las tradiciones musicales dentro de las sociedades contemporáneas. En este sentido, Sáenz García y Sanz Ferramola (2023) sostiene que los jóvenes pueden convertirse en mediadores entre la tradición y la modernidad, incorporando elementos de la música tradicional en propuestas artísticas contemporáneas. Este proceso permite generar nuevas formas de expresión cultural que mantienen vínculos con el patrimonio musical de las comunidades. De manera similar, Briones Walter et al. (2019) destacan que el fomento de la música popular y tradicional puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la identidad cultural en contextos nacionales y locales. La participación activa de la juventud en estas prácticas culturales resulta clave para garantizar la continuidad de los saberes musicales.

Sin embargo, para que este proceso de apropiación cultural sea significativo, es necesario que las nuevas generaciones desarrollen un conocimiento profundo del patrimonio musical. De acuerdo con Silva-Rodríguez et al. (2022), los procesos educativos desempeñan un papel fundamental en la formación de una conciencia cultural que permita valorar las expresiones musicales tradicionales. En esta misma línea, Estrada Bascuñana (2024) señala que las propuestas pedagógicas orientadas a la interpretación musical pueden contribuir a la preservación del patrimonio cultural y a la revitalización de prácticas históricas. Estas estrategias educativas permiten que los estudiantes no solo conozcan las tradiciones musicales, sino que también participen activamente en su reinterpretación y continuidad dentro de los contextos culturales actuales.

RESULTADOS

Factores que influyen en la pérdida de identidad cultural en la música tradicional

Diversos estudios coinciden en que la pérdida de identidad cultural en la música tradicional responde a múltiples factores sociales, culturales y tecnológicos. Entre los más relevantes se encuentran los procesos de globalización cultural, la expansión de la industria musical y la transformación de los hábitos de consumo en entornos digitales. Según Silva-Rodríguez et al. (2022), la circulación masiva de géneros musicales comerciales a través de los medios de comunicación y plataformas digitales ha favorecido la homogeneización cultural, reduciendo la visibilidad de las expresiones musicales locales. De manera similar, Estupiñán (2020) sostiene que la industria cultural global tiende a privilegiar modelos musicales estandarizados que responden a lógicas de mercado. Estas dinámicas influyen en la manera en que las nuevas generaciones se relacionan con el patrimonio musical de sus comunidades.

Impacto de la globalización en la percepción de los ritmos autóctonos

La globalización ha generado cambios significativos en la percepción y valoración de los ritmos autóctonos, especialmente entre las nuevas generaciones. En muchos casos, los repertorios tradicionales son percibidos como distantes de las prácticas culturales contemporáneas, lo que puede generar procesos de desvalorización o desinterés. Hernández Barreña (2021) señala que los jóvenes suelen desarrollar sus preferencias musicales en entornos digitales donde predominan géneros comerciales de alcance global. No obstante, Chakravarty (2025) explica que la globalización también puede facilitar procesos de intercambio cultural que permiten la circulación de músicas tradicionales en nuevos contextos. De esta manera, el impacto de la globalización no debe entenderse únicamente como un proceso de pérdida cultural, sino también como un espacio de transformación y resignificación de las identidades musicales.

Iniciativas de revitalización de la música tradicional

Frente a los desafíos que enfrenta la música tradicional en el contexto contemporáneo, diversas comunidades e instituciones han impulsado iniciativas orientadas a su preservación y revitalización. Entre estas estrategias destacan los festivales culturales, los talleres intergeneracionales y los proyectos educativos enfocados en la difusión de repertorios tradicionales. Según Sáenz García y Sanz Ferramola (2023), estas iniciativas permiten fortalecer el vínculo entre las nuevas generaciones y el patrimonio musical de sus comunidades. De igual manera, Salcedo Moncada y López Prado (2025) señalan que los festivales comunitarios pueden convertirse en espacios de encuentro cultural que promueven la valoración social de las músicas tradicionales. Estas experiencias evidencian que la participación comunitaria desempeña un papel fundamental en la continuidad de las prácticas musicales tradicionales.

Influencia de las tecnologías digitales en la difusión musical

Las tecnologías digitales han transformado profundamente la forma en que se produce, distribuye y consume la música en la actualidad. Plataformas digitales y redes sociales permiten registrar y difundir repertorios tradicionales a audiencias más amplias, generando nuevas oportunidades para su preservación. En este sentido, Olmos Aguilera (2016) destaca que las herramientas digitales facilitan la documentación y circulación de la música en las sociedades tradicionales. Sin embargo, Estupiñán (2020) advierten que los algoritmos de muchas plataformas tienden a priorizar contenidos con mayor demanda comercial, lo que puede limitar la visibilidad de las expresiones musicales locales. Por ello, el uso estratégico de las tecnologías digitales resulta fundamental para promover la diversidad cultural en el ámbito musical.

Rol de las nuevas generaciones en la preservación musical

Las nuevas generaciones desempeñan un papel clave en la continuidad y transformación de las tradiciones musicales. Los jóvenes no solo actúan como receptores del patrimonio cultural, sino también como agentes activos en su reinterpretación y difusión. Briones Walter et al. (2019) señalan que la participación juvenil en proyectos musicales comunitarios puede fortalecer significativamente el sentido de identidad cultural. Asimismo, Sáenz García y Sanz Ferramola (2023) destaca que muchos jóvenes incorporan elementos de la música tradicional en propuestas contemporáneas, generando procesos de innovación cultural. Estas dinámicas permiten que las tradiciones musicales se adapten a nuevos contextos sociales sin perder su valor simbólico dentro de las comunidades.

Integración de la música tradicional en la educación musical

La educación musical constituye una estrategia fundamental para garantizar la preservación del patrimonio sonoro de las comunidades. La incorporación de repertorios tradicionales en los programas educativos permite que los estudiantes conozcan y valoren las expresiones musicales propias de su contexto cultural. Según Verdecia Almaguer et al. (2022), la enseñanza de la música tradicional contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y al reconocimiento del patrimonio musical local. De igual manera, Estrada Bascuñana (2024) señala que las prácticas pedagógicas orientadas a la interpretación musical pueden favorecer la revitalización de repertorios históricos. En este sentido, la educación se consolida como un espacio clave para la transmisión y resignificación de las tradiciones musicales.

DISCUSIONES

Los resultados del estudio evidencian que la pérdida de identidad cultural en la música tradicional se encuentra estrechamente relacionada con los procesos de globalización cultural y con la creciente difusión de géneros musicales comerciales. Este fenómeno no solo afecta a comunidades específicas, sino que forma parte de una dinámica cultural más amplia que transforma los modos de producción, circulación y consumo de la música. En este sentido, Baeza (2006) sostiene que la globalización tiende a promover procesos de homogeneización

cultural, en los que ciertas expresiones culturales dominantes adquieren mayor visibilidad en detrimento de las manifestaciones locales.

En el ámbito musical, esta situación se refleja en la disminución de espacios de difusión para los ritmos tradicionales y en la progresiva sustitución de repertorios autóctonos por géneros de alcance global. De acuerdo con Paraíso (2011), las redes de globalización cultural han generado transformaciones significativas en las músicas folclóricas, especialmente en lo relacionado con su circulación mediática y su adaptación a nuevas dinámicas culturales. Este proceso puede contribuir a que las expresiones musicales tradicionales pierdan parte de sus características identitarias originales.

Asimismo, los resultados sugieren que las nuevas generaciones desempeñan un papel determinante en la continuidad o debilitamiento de estas manifestaciones culturales. La preferencia por géneros musicales difundidos a través de plataformas digitales y medios masivos influye en los hábitos de consumo musical y en la valoración social de los repertorios tradicionales. En concordancia con lo planteado por Baeza (2006), la globalización no implica únicamente un intercambio cultural, sino también la consolidación de modelos culturales dominantes que influyen en las prácticas culturales de las sociedades.

No obstante, también se identifican oportunidades para la revitalización de la música tradicional mediante iniciativas educativas, actividades culturales y proyectos comunitarios orientados a la preservación del patrimonio musical. En este sentido, Paraíso (2011) señala que las expresiones folclóricas pueden adaptarse a nuevos contextos sociales sin perder completamente su valor identitario, siempre que existan estrategias que promuevan su transmisión intergeneracional y su reconocimiento como parte del patrimonio cultural.

CONCLUSIONES

El estudio permitió evidenciar que la pérdida de identidad cultural en la música tradicional constituye un fenómeno vinculado a los procesos contemporáneos de globalización cultural y a la expansión de géneros musicales comerciales. La creciente presencia de estas expresiones en los medios de comunicación y plataformas digitales ha reducido los espacios de difusión para los ritmos autóctonos, lo que incide directamente en su visibilidad y valoración social. En este contexto, la homogeneización cultural descrita por Baeza (2006) se manifiesta en la progresiva sustitución de prácticas musicales locales por repertorios de alcance global.

Asimismo, se identificó que las transformaciones en los hábitos de consumo musical, especialmente entre las nuevas generaciones, influyen significativamente en la continuidad de las expresiones musicales tradicionales. La preferencia por estilos musicales ampliamente difundidos a nivel internacional genera un distanciamiento progresivo respecto a las manifestaciones culturales propias de cada comunidad. Tal como plantea Paraíso (2011), las dinámicas de circulación cultural impulsadas por la globalización modifican las formas en que las músicas folclóricas son producidas, difundidas y percibidas en la sociedad.

No obstante, la investigación también evidencia que la preservación de la música tradicional es posible mediante el desarrollo de estrategias orientadas a la educación cultural, la promoción de festividades locales y la transmisión intergeneracional del patrimonio musical. Estas iniciativas contribuyen a fortalecer la identidad cultural y a revalorizar los repertorios tradicionales como parte fundamental de la memoria colectiva. En consecuencia, resulta necesario fomentar políticas culturales y programas educativos que promuevan el reconocimiento y la conservación de la música tradicional dentro de los procesos culturales contemporáneos.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El presente estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, el análisis se fundamenta principalmente en la revisión de literatura y en el estudio teórico del fenómeno, por lo que no incorpora un trabajo de campo amplio que permita contrastar las percepciones de diferentes actores culturales vinculados

con la música tradicional. Asimismo, la disponibilidad limitada de investigaciones específicas sobre ciertos ritmos tradicionales restringe la posibilidad de realizar comparaciones más profundas entre contextos culturales. No obstante, el estudio constituye una aproximación inicial que permite reflexionar sobre los procesos de transformación cultural que afectan a las expresiones musicales tradicionales.

ESTUDIOS FUTUROS

A partir de los hallazgos obtenidos, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en el análisis de la pérdida de identidad cultural en la música tradicional mediante metodologías empíricas que incluyan entrevistas, encuestas o estudios etnográficos con músicos, gestores culturales y miembros de comunidades locales. Asimismo, sería pertinente explorar el papel que desempeñan las plataformas digitales y los medios de comunicación en la difusión o desplazamiento de los ritmos tradicionales. Estos estudios permitirían comprender con mayor detalle las dinámicas contemporáneas de transformación cultural y contribuir al diseño de estrategias orientadas a la preservación del patrimonio musical.

RECONOCIMIENTOS

Los autores expresan su sincero agradecimiento a los docentes de la carrera de Educación Musical del Instituto Superior Tecnológico Jubones, quienes, a través de su orientación académica y compromiso con la formación artística y cultural, contribuyeron al desarrollo de reflexiones fundamentales para la realización de este estudio. De igual manera, se reconoce el valioso aporte de los profesionales de la música y gestores culturales que, mediante sus conocimientos y experiencias, fortalecen permanentemente la preservación y difusión de la música tradicional. Finalmente, los autores agradecen a todas las personas que, de manera directa o indirecta, brindaron apoyo académico y motivación para profundizar en el análisis de la identidad cultural en las expresiones musicales tradicionales.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Cristhian Oswaldo Quevedo Machuca: conceptualización del estudio, diseño de la investigación, revisión de literatura y redacción del manuscrito.

Diana Elizabeth Murillo Pule: apoyo en el análisis teórico, organización de la información y revisión crítica del contenido académico.

Leonela Yajaira Granda Asencio: colaboración en la revisión bibliográfica, estructuración del documento y corrección del manuscrito final.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de intereses relacionado con la publicación del presente artículo.

REFERENCIAS

Almeida Acosta, N. M., & Macias Cano, D. N. (2025). *El papel de la radio en la preservación de la música y cultura tradicional en el Ecuador*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador]. <https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6e70c1f1-003e-4f8c-bcc0-cea0efb132bd/content>

Baeza, M. A. (2006). Globalización y homogeneización cultural. *Sociedad hoy*, (10), 9-24.

Baltzis, A. G. (2005). Globalization and musical culture. *Acta musicologica*, 77(Fasc.] 1), 137-150.

Bennett, A. (2017). *Music, space and place: popular music and cultural identity*. Routledge.

Blanco Arboleda, D. (2013). El folclor y el patrimonio frente a la hibridación y la globalización en la música colombiana. Tensiones tradicionalistas vs. modernizadoras: políticas

- culturales, poder e identidad. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 28(45), 180-211.
- Briones Walter, W., Game Mendoza, K., Vinueza Burgos, C., & Icaza Rivera, D. (2019). *THE FOMENT OF POPULAR MUSIC AND THE CULTURAL IDENTITY OF ECUATORIANS*. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 2(2), 171-176. Retrieved from <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/236>
- Chakravarty, D. (2025). Negotiating Sonic Spaces: Exploring Urban Indian Youth and the Semantic Flux of Electronic Dance Music Culture. *Dancecult: Journal of Electronic Dance Music Culture*, 17(1).
- Coello Rea, R. F., & Cango Patiño, A. E. (2025). La Música Tradicional Ecuatoriana en la Identidad Cultural de los Estudiantes Universitarios: Un Estudio de Caso. *Ciencia Y Reflexión*, 4(2), 350-365. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i2.234>
- De la Rosa Pérez, C. C. (2014). Transformaciones de la música de acordeón en el contexto de la globalización: Los Betos. [Tesis de grado. Universidad de Cartagena. Colombia]. Uri: De la Rosa Pérez, C. C. (2014). Transformaciones de la música de acordeón en el contexto de la globalización: Los Betos.
- Espinoza Freire, E. E. (2020). La búsqueda de información científica en las bases de datos académicas. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 31-35.
- Espinoza Freire, E. E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Conrado*, 16(75), 103-110.
- Espinoza-Freire, E. E. (2022). Ética en la investigación científica. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 1(2), 35-43.
- Espinoza-Freire, E. E. (2025). Estrategias de búsqueda de información en bases de datos científicas: Una guía práctica. *Sociedad & Tecnología*, 8(S2), 647-658.
- Espinoza-Freire, E. E. (2025). PRISMA en la práctica: Guía y desafíos en la conducción de revisiones sistemáticas. *Sociedad & Tecnología*, 8(S2), 623-646.
- Estrada Bascuñana, C. (2024). Una aproximación pedagógica a la interpretación pianística a través del estudio de rollos para piano reproductor: preservación del patrimonio cultural revitalización de prácticas históricas del siglo XIX. *European Public & Social Innovation Review*, 2024, 9, p. 1-16. DOI: 10.31637/epsir-2024-1290
- Estupiñán, J. P. (2020). Marimba en "la nevera": tránsitos sonoros de la música afropacífica colombiana. *Revista de estudios e investigações antropológicas*, 6(22), 102-131.
- Faiz, F. A. (2024). Understanding cultural identity in a globalized world. *Journal of Social Signs Review*, 2(01), 10-18.
- Green, L. (2011). Introduction: The globalization and localization of learning, teaching, and musical identity. Indiana University Press.
- Hernández Barreña, J. (2021). Nuevas formas de consumo musical: de la radio al podcast en la era de la audificación. [Tesis de Master, Universidad de Salamanca. Salamanca, España]. Uri: <https://hdl.handle.net/10366/147204>
- Jaramillo Rojas, J. (2024). La música tradicional colombiana como factor para la construcción de identidad cultural: Análisis reflexivo de la experiencia en la clase de música del nivel tres de la Escuela Pedagógica Experimental. [Tesis de grado. Universidad Distrital Francisco José Cladas. Bogotá, Colombia] URI: <http://hdl.handle.net/11349/34618>
- Lema Portugal, J. A., Núñez Sánchez, W. P., Alban Valverde, N. J., & Aguaguña Hurtado, S. D. C. (2025). Tradición oral e identidad cultural en el cantón Pallatanga. *Esprint Investigación*, 4(1), 451-462.
- Miñana Blasco, C. (2009). Relaciones intergeneracionales y aprendizaje musical en el sur de los Andes colombianos: ¿socialización y transmisión cultural?. *Música y sociedad en*

- Colombia: traslaciones, legitimaciones e identificaciones*, 217. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8FsyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA217&dq=Patrimonio+inmaterial+y+transmisi%C3%B3n+intergeneracional+de+la+m%C3%BA+tradicional&ots=k7aBTizM2J&sig=jGkpkoCEQiWrR79IHAO_sQZU8mc#v=onepage&q&f=false
- Miñana Blasco, C. (2020). Más allá de la protesta. Música militante en Bogotá en los años setenta y la transformación de la "música colombiana. *Trashumante: Revista Americana de Historia Social*, (15), 150-172.
- Niño de Guzmán Soria, G. O., & González-Martínez, E. (2023). La música tradicional ecuatoriana como elemento fortalecedor de la identidad cultural en estudiantes de quinto año de educación básica. *Revista Cognosis, Vol. 8(1)*, 39-54.
- Octobre, S. (2019). *¿Quién teme a las culturas juveniles?: Las culturas juveniles en la era digital*. Océano Travesía.
- Olmos Aguilera, M. O. (Ed.). (2016). *Música indígena y contemporaneidad: Nuevas facetas de la música en las sociedades tradicionales*. El Colegio de la Frontera Norte. https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Olmos-Aguilera/publication/330486315_Cambios_y_mutaciones_de_la_musica_Yoreme_Yaqui/links/5c50b90692851c22a398d182/Cambios-y-mutaciones-de-la-musica-Yoreme-Yaqui.pdf
- Paraíso, R. (2011). Las redes de la globalización y su efecto en las músicas folclóricas: el caso de los sones mexicanos. *Revista de literaturas populares*, 10(1-2).
- Peña Castro, M. J., Olarte Martínez, M. M., Sagarra Gamazo, A. M., Gejo Santos, M. I., Montoya Rubio, J. C., Pérez Borrajo, A., ... & Mosquera Fernández, A. (2022). Memoria oral femenina en la música tradicional: Prácticas coeducativas con estudiantes de Patrimonio Musical Inmaterial y Etnomusicología. Universidad de Salamanca, Memoria del proyecto de Innovación Docente ID2021/136
- Pineda, M. (2002). Globalización, tecnologías de la información y diversidad cultural: homogenización Vs diferencias. *Revista latina de comunicación social*, 5(51).
- Quiroz Velasco, M. T. (2000). Comunicación/Educación/Tecnología: ¿Homogeneización o diversificación cultural?. *Intersecciones en Comunicación*, 1(1).
- Rivera Magos, S. (2014). Consumos y usos sociales juveniles de música en la era digital: los jóvenes consumidores de música de la Zona Metropolitana de Querétaro. [Tesis de Doctor, Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, España]. <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/609ccf17-7c99-0c23-e053-6f19a8c0ba23/content>
- Rivera Magos, S., & Carriço Reis, B. (2015). Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la Zona Metropolitana de Querétaro. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas / Volumen 10(2)*, 171-192. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.mavae10-2.cjmd>
- Sáenz García, C., & Sanz Ferramola, R. (2023). El patrimonio cultural inmaterial musical latinoamericano en su dimensión pedagógico-política. *Dossier temático Educación y Patrimonio*. *Revista Argonautas*, Vol. 12, Nº 19, 23-35.
- Salcedo Moncada, B., & López Prado, J. M. (2025). Impacto Educativo y Cultural desde la Responsabilidad Social Universitaria: Festival Internacional de Música Mexicana. *Ciencia Y Reflexión*, 4(4), 48-71. <https://doi.org/10.70747/cr.v4i4.597>
- Silva-Rodríguez, A., Vázquez-Herrero, J., & Negreira-Rey, M. C. (2022). Actualización de las fases del contenido periodístico para dispositivos móviles. *Revista de comunicación*, 21(1), 367-387.

- Tesén Arroyo, J., & Ramírez Agurto, J. N. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 9(1), 47-58. <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>
- Verdecia Almaguer, D., Domínguez Rodríguez, W. L., & Díaz Zamora, M. (2022). La Educación Musical En La Escuela Primaria Y La Preservación Del Patrimonio Musical Local. *REFCALE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 10(2), 155-168. Recuperado a partir de <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3639>
- Zapata-Cardona, G. A., & Restrepo, J. D. C. (2020). Relaciones entre el paisaje sonoro y la educación patrimonial: hacia el desarrollo de la inteligencia territorial. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 12(22), 217-244.