

## Gestión Museográfica en Contextos Mineros: Diagnóstico de la Calidad de Información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia

### Museographical Management in Mining Contexts: Diagnosis of Information Quality at the Huanchaca-Pulacayo Mining Museum, Bolivia

#### Gestão Museográfica em Contextos Mineiros: Diagnóstico da Qualidade da Informação do Museu Mineiro Huanchaca-Pulacayo, Bolívia

Fecha de presentación: 22/01/2026, Fecha de Aceptación: 16/02/2026, Fecha de publicación: 01/03/2026



 **Basilia Alavi Jacinto**

**E-Mail:** basialaviauatf@gmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0005-9253-0969>

Universidad Autónoma Tomás Frías

#### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Alavi-Jacinto, B. (2026) Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia. *Revista Ciencia & Sociedad*, 6(S1), 65-75.

#### RESUMEN

El objetivo de la investigación fue diagnosticar la calidad de la información museográfica del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, ubicado en un contexto minero del sudoeste potosino, con el fin de identificar limitaciones en su gestión informativa. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y de tipo no experimental. Se aplicaron técnicas de encuesta, entrevista y observación directa, utilizando cuestionarios estructurados, guías de entrevista y fichas de observación como instrumentos de recolección de datos. La población estuvo conformada por pobladores locales y visitantes del museo, de los cuales se seleccionó una muestra intencional. Los resultados evidenciaron deficiencias en la organización, claridad y sistematización de la información museográfica, así como una percepción limitada de su valor educativo e histórico. Se concluyó que la gestión museográfica del museo presenta debilidades que afectan la adecuada transmisión del patrimonio minero, lo que demanda la implementación de herramientas técnicas que mejoren la calidad de la información y fortalezcan su función cultural.

**Palabras Clave:** Gestión museográfica; Información museográfica; Museo minero; Patrimonio cultural.

# **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to diagnose the quality of museographic information at the Huanchaca Pulacayo Mining Museum, located in a mining context in southwestern Potosí, in order to identify limitations in its information management. The study was developed under a quantitative approach, with a descriptive and non experimental design. Survey, interview, and direct observation techniques were applied, using structured questionnaires, interview guides, and observation records as data collection instruments. The population consisted of local residents and museum visitors, from which an intentional sample was selected. The results showed deficiencies in the organization, clarity, and systematization of museographic information, as well as a limited perception of its educational and historical value. It was concluded that the museum's museographic management presents weaknesses that affect the proper transmission of mining heritage, highlighting the need to implement technical tools to improve information quality and strengthen its cultural function.

**Key Words:** Museographical Management; Museographical Information; Mining Museum; Cultural Heritage.

## **RESUMO**

O objetivo da pesquisa foi diagnosticar a qualidade da informação museográfica do Museu Mineiro Huanchaca Pulacayo, localizado em um contexto minerador do sudoeste de Potosí, com a finalidade de identificar limitações em sua gestão informativa. O estudo foi desenvolvido sob uma abordagem quantitativa, com delineamento descritivo e não experimental. Foram aplicadas técnicas de questionário, entrevista e observação direta, utilizando questionários estruturados, roteiros de entrevista e fichas de observação como instrumentos de coleta de dados. A população foi composta por moradores locais e visitantes do museu, dos quais se selecionou uma amostra intencional. Os resultados evidenciaram deficiências na organização, clareza e sistematização da informação museográfica, bem como uma percepção limitada de seu valor educativo e histórico. Concluiu-se que a gestão museográfica do museu apresenta fragilidades que afetam a adequada transmissão do patrimônio minerador, sendo necessária a implementação de instrumentos técnicos para melhorar a qualidade da informação e fortalecer sua função cultural.

**Palavras-chave:** Gestão museográfica; Informação museográfica; Museu mineiro; Patrimônio cultural.

===== O =====

## **INTRODUCTION**

### **Gestión museográfica como eje de análisis**

La gestión museográfica se ha consolidado, en las últimas décadas, como un componente central en los procesos de preservación, interpretación y comunicación del patrimonio cultural, en tanto permite estructurar la relación entre los objetos patrimoniales y los públicos mediante discursos expositivos coherentes y accesibles. En la museología contemporánea, la museografía trasciende el montaje expositivo y se entiende como un conjunto de prácticas orientadas a organizar, estructurar y transmitir información de manera contextualizada para diversos públicos, integrando dimensiones técnicas, pedagógicas y comunicacionales que posibilitan el cumplimiento de la función social del museo.

Desde una perspectiva conceptual, la museografía ha sido definida como el campo aplicado de la museología encargado de "la materialización del discurso museológico mediante la

## **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

organización espacial, gráfica y narrativa de los contenidos” (Desvallées y Mairesse, 2010, p. 56). Esta definición destaca la información como eje estructurador del relato museal, en la medida en que el visitante construye significados a partir de los contenidos interpretativos y de la manera en que estos se articulan dentro del espacio expositivo.

En la misma línea, Mickle et al. (2009) sostienen que una adecuada gestión museográfica implica planificar estratégicamente la interacción entre objetos, textos y recursos interpretativos, evitando la acumulación desordenada de piezas y priorizando la claridad del mensaje expositivo. Para estos autores, la información museográfica constituye el principal mediador entre el patrimonio y el público, razón por la cual su calidad incide directamente en la experiencia del visitante y en el potencial educativo del museo.

En contextos patrimoniales específicos, como los museos de sitio o aquellos vinculados a actividades productivas históricas, la gestión museográfica adquiere una relevancia particular. Hooper-Greenhill (2000) señala que los museos no solo conservan objetos, sino que producen conocimiento, el cual se expresa a través de narrativas museográficas que deben ser comprensibles y culturalmente pertinentes. Cuando estas narrativas son fragmentadas, poco sistematizadas o carentes de mediación interpretativa, el museo corre el riesgo de convertirse en un espacio de exhibición estática sin capacidad de transmitir el valor histórico y simbólico de sus colecciones.

En el ámbito latinoamericano, la gestión museográfica enfrenta desafíos estructurales asociados a limitaciones técnicas, restricciones presupuestarias y ausencia de planificación especializada. Según García Canclini (2015), numerosos museos de la región mantienen discursos expositivos heredados, caracterizados por textos extensos, lenguaje excesivamente técnico y escasa adaptación a públicos no especializados, lo que dificulta los procesos de apropiación social del patrimonio. Esta problemática se intensifica en museos ubicados en zonas periféricas o rurales, donde el acceso a procesos de actualización museográfica y a recursos técnicos es considerablemente limitado.

Desde esta perspectiva, la gestión museográfica se constituye en la variable central de la presente investigación, entendida como el conjunto de acciones orientadas a organizar, sistematizar y comunicar información patrimonial dentro del museo, considerando criterios de claridad, coherencia y pertinencia sociocultural. En este marco, el análisis de la calidad de la información museográfica permite comprender las condiciones en que se construye la mediación entre patrimonio minero y visitante, así como identificar las limitaciones que afectan la transmisión del conocimiento histórico y técnico en contextos museales de carácter local

### **Antecedentes sobre gestión museográfica e información en museos**

Los estudios sobre gestión museográfica y calidad de la información en museos han sido abordados desde distintos enfoques a nivel internacional, coincidiendo en reconocer que la información constituye un elemento determinante para la mediación entre patrimonio y público. En el contexto europeo, Dierking et al. (2013) destacan que la experiencia museística está profundamente condicionada por la manera en que se presenta la información, señalando que los visitantes no asimilan contenidos de forma pasiva, sino que construyen significados a partir de su interacción con los recursos interpretativos. En este sentido, la ausencia de narrativas claras y coherentes limita los procesos de aprendizaje y reduce el impacto cultural del museo.

Investigaciones posteriores han profundizado esta problemática desde la perspectiva de la accesibilidad informativa. Ballart (2019) advierten que los museos contemporáneos deben repensar sus estrategias comunicacionales para responder a públicos diversos, incorporando criterios de accesibilidad cognitiva y cultural. Según estos autores, la saturación de textos, la falta de jerarquización de contenidos y la escasa contextualización histórica constituyen dificultades recurrentes en instituciones con débil planificación museográfica, afectando la comprensión global del discurso expositivo.

## **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

En el contexto latinoamericano, diversos estudios coinciden en señalar que la información museográfica presenta debilidades estructurales asociadas a la fragmentación narrativa y a la ausencia de secuencias interpretativas claras. Morales y Camarena (2018) evidencian que, en numerosos museos históricos, la información se presenta sin una lógica progresiva que permita al visitante comprender el proceso histórico en su totalidad, lo que limita la función educativa del museo. Esta situación resulta especialmente compleja en museos vinculados al patrimonio industrial y minero, donde los contenidos técnicos requieren procesos de mediación interpretativa más rigurosos.

En el ámbito andino, la problemática adquiere particular relevancia debido a la necesidad de traducir conocimientos especializados en relatos accesibles para públicos heterogéneos. Ballart (2019) señala que la interpretación del patrimonio minero implica el desafío de equilibrar rigor histórico y accesibilidad comunicativa, advirtiendo que la ausencia de criterios museográficos claros genera discursos fragmentados que debilitan la comprensión del patrimonio y reducen el potencial educativo de los espacios museales.

Los estudios sobre gestión museográfica en Bolivia son aún limitados, aunque existen aportes relevantes vinculados al patrimonio cultural. D'Albó (2017) sostiene que los museos bolivianos cumplen un rol significativo en la construcción de memoria colectiva; sin embargo, muchos de ellos presentan dificultades en la organización y comunicación de sus contenidos. De manera complementaria, Ruidias Nieto et al. (2020) identifica que diversos museos históricos mantienen información desactualizada o poco sistematizada, lo que afecta la transmisión del conocimiento y la apropiación social del patrimonio.

En conjunto, estos antecedentes permiten identificar una brecha investigativa relacionada con la calidad, organización y sistematización de la información museográfica en contextos patrimoniales locales, particularmente en museos vinculados al patrimonio minero. Esta brecha evidencia la necesidad de estudios específicos que analicen la gestión informativa desde una perspectiva contextualizada, permitiendo comprender las limitaciones existentes y generar insumos para el fortalecimiento del rol educativo y cultural del museo.

### **Museos mineros y problematización de la gestión museográfica**

Los museos mineros constituyen espacios patrimoniales singulares, en tanto resguardan no solo objetos materiales vinculados a la actividad extractiva, sino también memorias sociales, saberes técnicos y procesos históricos que han configurado territorios y comunidades. En estos espacios, la gestión museográfica cumple un rol clave, ya que es a través de la información que se articula el relato histórico y se posibilita la comprensión del valor cultural de la minería.

Autores como Ballart (2007) señalan que el patrimonio industrial y minero presenta mayores desafíos interpretativos que otros tipos de patrimonio, debido a su complejidad técnica y a la necesidad de contextualizar procesos productivos, relaciones laborales y transformaciones territoriales. Cuando estos contenidos no son adecuadamente gestionados desde la museografía, el museo pierde su capacidad de comunicar de manera efectiva el significado histórico de sus colecciones.

En América Latina, los museos mineros han surgido, en muchos casos, como iniciativas locales orientadas a preservar vestigios de actividades extractivas que marcaron profundamente la economía y la vida social de determinadas regiones. Sin embargo, diversos estudios advierten que estos museos suelen presentar debilidades en la organización de la información museográfica, caracterizadas por textos extensos, lenguaje excesivamente técnico y ausencia de criterios de jerarquización de contenidos (Morales y Camarena, 2018).

En el contexto boliviano, esta problemática se acentúa debido a la limitada institucionalización de procesos museográficos especializados. Según D'Albó (2017), muchos espacios museales vinculados a la memoria histórica operan sin una planificación museográfica sistemática, lo que deriva en discursos fragmentados y poco accesibles para el público. Esta situación resulta especialmente sensible en museos mineros, donde la

## **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

transmisión del conocimiento histórico depende, en gran medida, de la calidad de la información que acompaña a las piezas expuestas.

La problematización de la presente investigación se centra, por tanto, en las limitaciones que presenta la gestión museográfica en museos mineros de contextos locales, particularmente en lo referido a la calidad, organización y claridad de la información. Estas debilidades afectan la comprensión del patrimonio minero y reducen el potencial del museo como espacio de educación y memoria colectiva.

### **Justificación de la investigación**

La presente investigación se justifica por la necesidad de analizar la gestión museográfica desde una perspectiva técnica y académica, considerando que la información constituye uno de los principales recursos para la valorización y transmisión del patrimonio cultural. Como señalan Desvallées y Mairesse (2010), la información museográfica no representa un elemento accesorio del discurso expositivo, sino el eje que estructura la narrativa del museo y orienta la experiencia interpretativa del visitante.

En el caso de los museos mineros, esta problemática adquiere mayor relevancia debido a la complejidad de los contenidos que se buscan comunicar. Ballart (2019) sostiene que la interpretación del patrimonio industrial exige procesos de mediación capaces de traducir conocimientos técnicos en relatos comprensibles sin perder rigurosidad histórica, advirtiendo que la ausencia de estrategias interpretativas adecuadas puede derivar en la descontextualización del patrimonio y en la pérdida de su significado cultural.

Desde una perspectiva social y cultural, la investigación también se fundamenta en el papel de los museos como espacios de preservación de la memoria histórica y de construcción de identidades colectivas. Hooper-Greenhill (2000) afirma que la función educativa del museo depende en gran medida de la claridad, coherencia y pertinencia de la información que acompaña a los objetos expuestos, lo que resalta la importancia de fortalecer la gestión museográfica como mecanismo de mediación cultural.

Asimismo, la pertinencia del estudio se vincula con la limitada producción investigativa sobre gestión museográfica en museos mineros bolivianos. Ruidias Nieto et al. (2020) destaca la necesidad de generar diagnósticos que permitan comprender las limitaciones informativas presentes en estos espacios patrimoniales, constituyendo un paso fundamental para el diseño de estrategias de mejora orientadas al fortalecimiento de su función educativa y cultural.

A partir de los antecedentes teóricos y del contexto problematizado, la investigación se orienta a analizar la gestión museográfica en un museo minero de contexto local, poniendo especial énfasis en la calidad de la información como elemento central del discurso expositivo. Bajo esta premisa, el estudio asume que la información museográfica constituye un recurso clave para la adecuada transmisión del patrimonio minero, en tanto permite articular objetos, procesos históricos y memorias sociales que configuran la identidad del territorio.

En este marco, el **objetivo de la investigación** consiste en examinar la forma en que se organiza y presenta la información museográfica en el Museo Minero Huanchaca Pulacayo, así como identificar las principales limitaciones que afectan su claridad, coherencia y sistematización. Este análisis permite abordar la gestión museográfica no solo como un aspecto técnico, sino como un componente esencial para el fortalecimiento del rol educativo y cultural del museo en contextos donde la minería ha tenido un impacto histórico determinante.

De esta manera, el estudio se inscribe en la necesidad de generar aportes académicos que contribuyan a comprender las dinámicas de gestión museográfica en museos mineros bolivianos, considerando las condiciones locales y los desafíos que enfrentan la preservación y la comunicación del patrimonio cultural en estos espacios.

# **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

## **METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de ofrecer un diagnóstico integral sobre la calidad de la información museográfica en el Museo Minero Huanchaca Pulacayo. El enfoque mixto permite integrar la medición de percepciones mediante datos numéricos y la interpretación de significados a partir de evidencia cualitativa, favoreciendo una comprensión más amplia del fenómeno estudiado (Hernández y Baptista, 2014). En coherencia con este enfoque, el estudio adoptó un diseño descriptivo no experimental de corte transversal, caracterizado por la observación del fenómeno en su contexto natural sin manipulación de variables y en un único momento temporal (Manterola et al., 2024).

Para operacionalizar el concepto central de "calidad de la información museográfica", se definieron cuatro dimensiones fundamentales basadas en la literatura especializada (Desvallées y Mairesse, 2010; Mickle et al., 2009): claridad, organización, sistematicidad y valor educativo. Cada dimensión se desglosó en indicadores específicos, permitiendo la medición y comparación de los distintos aspectos de la gestión informativa. Esta operacionalización se materializó en una matriz de evaluación, empleada como instrumento central para la observación sistemática y el registro de información.

La población de estudio estuvo constituida por visitantes del museo y pobladores locales vinculados al espacio patrimonial, seleccionados mediante un muestreo intencional debido a la necesidad de contar con participantes con experiencia directa en la interacción con la información museográfica (Manterola et al., 2024).

Para la recolección de datos se emplearon tres técnicas complementarias: la encuesta, la entrevista y la observación directa. Como instrumentos se utilizaron cuestionarios estructurados para registrar la percepción de los visitantes, guías de entrevista semiestructuradas dirigidas a actores locales y personal del museo, y una ficha/matriz de observación diseñada para documentar la organización, presencia y coherencia de los contenidos museográficos en las salas de exposición.

El procedimiento de recolección de datos se desarrolló en etapas sucesivas. En primer lugar, se aplicaron encuestas a visitantes durante el recorrido museal, garantizando su participación voluntaria. Posteriormente, se realizaron entrevistas a actores locales y personal vinculado al museo con el propósito de profundizar en la interpretación de la gestión informativa. Finalmente, se efectuó la observación sistemática de las salas mediante la matriz de evaluación, registrando la disposición, claridad y coherencia de los contenidos expositivos.

El análisis de datos se realizó de manera integrada. Los datos cuantitativos fueron procesados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes para identificar patrones en la percepción de los visitantes. Paralelamente, la información cualitativa fue sometida a un análisis interpretativo, codificando los registros de entrevistas y observación según las dimensiones establecidas. La triangulación entre instrumentos permitió contrastar percepciones, evaluaciones objetivas y apreciaciones de expertos, fortaleciendo la validez interna del estudio.

# Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los hallazgos permiten analizar la gestión museográfica del Museo Minero Huanchaca Pulacayo a partir de la calidad de la información museográfica en sus dimensiones de claridad, organización y sistematización, y valor educativo, conforme a la operacionalización definida en la metodología. Los resultados integran evidencia cuantitativa procedente de encuestas y hallazgos cualitativos obtenidos mediante entrevistas y observación directa, lo que posibilita una comprensión más profunda de la experiencia del visitante y del funcionamiento museográfico del espacio.

### Percepción sobre la importancia de la información museográfica

La percepción de los encuestados respecto a la relevancia de la información museográfica constituye un indicador inicial para comprender el rol que desempeña el contenido informativo dentro del museo.

**Tabla 1.**

*Percepción sobre la importancia de la información museográfica*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	27	54
No	23	46
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Base de datos de la investigación

Los resultados evidencian una percepción dividida entre los visitantes, donde el 54 % reconoce la importancia de la información como componente central del recorrido, mientras que el 46 % no la considera determinante en su experiencia. Esta distribución sugiere la existencia de una mediación informativa parcial, en la que la presencia de contenidos no garantiza necesariamente su apropiación por parte del público. La información cualitativa obtenida mediante entrevistas refuerza esta interpretación, señalando que la complejidad técnica del discurso expositivo dificulta la comprensión del proceso minero en su conjunto. Este hallazgo evidencia que la relevancia de la información no depende únicamente de su disponibilidad, sino de su claridad y articulación narrativa.

### Claridad y comprensión de la información museográfica

El nivel de comprensión de la información museográfica fue analizado con el propósito de identificar la facilidad con la que los visitantes asimilan los contenidos expuestos durante el recorrido museal.

**Tabla 2.**

*Nivel de comprensión de la información museográfica*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alta	23	46
Media	16	32
Baja	11	22
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Base de datos de la investigación

El análisis muestra que solo el 46 % de los visitantes alcanza un nivel alto de comprensión, mientras que el 54 % restante resultado de la suma de los niveles medio y bajo—experimenta dificultades parciales o significativas. Esta situación revela limitaciones en la

## Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.

accesibilidad cognitiva del discurso museográfico, asociadas principalmente al uso de terminología técnica sin procesos adecuados de mediación interpretativa. La triangulación con entrevistas y observación directa confirma que la ausencia de contextualización y recursos explicativos complementarios restringe la apropiación del conocimiento, afectando la función educativa del museo y generando una experiencia interpretativa desigual entre los visitantes.

### Organización y sistematización de la información en las salas del museo

La organización de la información museográfica fue evaluada considerando la coherencia del recorrido, la secuencia temática y la articulación entre objetos y textos explicativos.

**Tabla 3.**

*Percepción sobre la organización de la información museográfica*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Adecuada	3	6
Regular	8	16
Inadecuada	39	78
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Base de datos de la investigación

Los resultados evidencian una debilidad estructural en la organización de la información museográfica, reflejada en el 78 % de valoraciones negativas. Este hallazgo indica la existencia de recorridos fragmentados y de una articulación insuficiente entre objetos, textos y recursos gráficos, lo que limita la construcción de una narrativa histórica coherente. La observación sistemática permitió identificar la ausencia de secuencias temáticas claras y de elementos de orientación interpretativa, mientras que las entrevistas destacan que la falta de señalización y jerarquización de contenidos reduce el potencial pedagógico del museo.

### Valor educativo percibido de la información museográfica

El valor educativo de la información museográfica fue analizado en función de su capacidad para transmitir conocimientos sobre la historia y el proceso minero de la región.

**Tabla 4.**

*Valor educativo de la información museográfica*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alto	16	32
Medio	13	26
Bajo	22	44
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Base de datos de la investigación

El valor educativo percibido presenta resultados desiguales, predominando la valoración baja (44 %). Este resultado sugiere que la información museográfica actual no logra consolidar aprendizajes significativos ni establecer conexiones claras entre los objetos expuestos y los procesos históricos de la minería local. La evidencia cualitativa indica que la ausencia de estrategias didácticas complementarias limita la capacidad del museo para transformar la visita en una experiencia formativa, destacándose la necesidad de

## **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

incorporar recursos visuales, narrativas integradas y mecanismos interactivos de interpretación.

En conjunto, la triangulación de datos confirma que las limitaciones en claridad, organización y valor educativo de la información museográfica configuran una problemática estructural que afecta la mediación del patrimonio minero y la experiencia cultural del visitante. Estos hallazgos permiten afirmar que la gestión informativa del museo requiere procesos de reorganización y fortalecimiento interpretativo orientados a mejorar la comprensión del patrimonio y potenciar su función educativa.

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados obtenidos en la investigación sobre la gestión museográfica del Museo Minero Huanchaca Pulacayo evidencian que la calidad de la información museográfica constituye un factor determinante en la experiencia del visitante y en el cumplimiento de la función educativa del museo, respondiendo directamente al objetivo del estudio orientado a analizar la organización y presentación de la información museográfica en un contexto minero local. La integración de evidencia cuantitativa, entrevistas y observación directa permite discutir las limitaciones identificadas en las dimensiones de claridad, organización y valor educativo desde una perspectiva comparativa con la literatura especializada.

En relación con la percepción de la importancia de la información museográfica, los resultados muestran una valoración parcialmente positiva, pero no homogénea entre los visitantes. Este hallazgo coincide con Hooper-Greenhill (2000), quien señala que la información adquiere significado solo cuando se establecen mediaciones interpretativas claras entre los objetos y el público. La percepción fragmentada identificada en el museo estudiado reproduce lo descrito por Morales y Camarena (2018) en museos históricos latinoamericanos, donde la información se presenta sin suficiente articulación narrativa, limitando su apropiación cultural. En este sentido, la investigación confirma que la mera presencia de información no garantiza su efectividad interpretativa, aportando evidencia empírica desde el contexto del patrimonio minero boliviano.

Respecto a la claridad y comprensión de la información, los resultados muestran que más de la mitad de los visitantes enfrenta dificultades de interpretación, lo que coincide con los planteamientos de Dierking et al. (2013), quienes sostienen que la comprensión museográfica depende de la adecuación del lenguaje y de la construcción de narrativas accesibles. Asimismo, Ballart (2019) advierten que la saturación de textos y el uso de terminología técnica constituyen barreras frecuentes en museos de patrimonio industrial. Los hallazgos de esta investigación refuerzan estos planteamientos y aportan evidencia contextualizada al demostrar que la ausencia de mediación interpretativa afecta directamente la accesibilidad cognitiva del patrimonio minero.

La organización y sistematización de la información emerge como la dimensión con mayores debilidades, evidenciando recorridos fragmentados y falta de coherencia entre salas. Este resultado coincide con lo señalado por Ballart (2019), quienes destacan la necesidad de planificación museográfica rigurosa en espacios de patrimonio industrial para evitar discursos dispersos. La investigación amplía este planteamiento al mostrar que la ausencia de secuencias narrativas y señalización interpretativa no solo dificulta la comprensión histórica, sino que también reduce la capacidad del museo para construir experiencias significativas de aprendizaje.

En cuanto al valor educativo, los resultados evidencian limitaciones en la capacidad de la información museográfica para generar aprendizajes significativos. Este hallazgo es consistente con Desvallées y Mairesse (2010) y D'Albó (2017), quienes subrayan que la función educativa del museo depende de la coherencia entre información, objetos y narrativa histórica. La evidencia empírica del estudio sugiere que, en contextos mineros, esta relación requiere procesos de mediación más complejos debido a la naturaleza técnica

## **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

del patrimonio, aportando una contribución relevante al campo de la museografía en contextos industriales.

Desde una perspectiva científica, los resultados permiten afirmar que las limitaciones identificadas no constituyen fenómenos aislados, sino que reflejan problemáticas estructurales presentes en museos patrimoniales latinoamericanos, especialmente en aquellos vinculados al patrimonio minero. En este sentido, la investigación aporta evidencia empírica que amplía la comprensión de la gestión museográfica en contextos locales y resalta la necesidad de estrategias interpretativas orientadas a fortalecer la mediación del conocimiento, contribuyendo al desarrollo de prácticas museográficas más accesibles y coherentes.

### **CONCLUSIONES**

La investigación permitió evidenciar que la calidad de la información museográfica del Museo Minero Huanchaca Pulacayo presenta limitaciones estructurales que afectan la transmisión del patrimonio minero y la experiencia interpretativa de los visitantes. Los hallazgos muestran que la información disponible no logra consolidarse como un eje articulador del discurso expositivo, lo que debilita su función comunicativa y limita la comprensión de los procesos históricos, técnicos y sociales vinculados a la minería local.

En relación con la claridad y comprensión, se identificó que una proporción significativa de visitantes enfrenta dificultades para interpretar los contenidos museográficos, lo que evidencia la necesidad de adaptar el lenguaje, contextualizar la información y complementar los textos con recursos visuales y narrativos accesibles.

Asimismo, la organización y sistematización de la información presenta debilidades que se reflejan en recorridos fragmentados y en la ausencia de secuencias temáticas coherentes, lo que restringe la comprensión integral del patrimonio minero y reduce la capacidad del museo para construir narrativas históricas articuladas.

Respecto al valor educativo, los resultados muestran que la información museográfica actual no logra generar aprendizajes significativos ni establecer vínculos claros entre los objetos expuestos y los procesos históricos de la región, disminuyendo el potencial del museo como espacio de educación y preservación de la memoria colectiva.

En términos generales, la investigación confirma que la gestión museográfica constituye un componente clave para fortalecer la mediación del conocimiento y la función educativa del museo en contextos de patrimonio industrial y minero, aportando evidencia empírica relevante para el diseño de estrategias orientadas a mejorar la calidad de la información, la organización del discurso expositivo y la experiencia del visitante.

### **LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

El estudio presenta limitaciones asociadas al uso de una muestra no probabilística e intencional, lo que restringe la generalización de los resultados a la totalidad de visitantes del museo. Asimismo, la investigación se centró en la evaluación de la información museográfica, sin abordar otros componentes de la museografía —como diseño espacial, iluminación o interactividad tecnológica— que también influyen en la experiencia interpretativa. Finalmente, el carácter transversal del estudio limita el análisis de cambios temporales en la gestión museográfica y en la percepción del público.

### **PROYECCIÓN Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN**

A partir de estas limitaciones, se recomienda que futuras investigaciones amplíen la muestra y profundicen el análisis de otros componentes museográficos que inciden en la mediación del patrimonio. Asimismo, resulta pertinente desarrollar estudios longitudinales

## **Gestión Museográfica en contextos mineros: Diagnóstico de la calidad de información del Museo Minero Huanchaca Pulacayo, Bolivia.**

---

que permitan evaluar procesos de mejora en la gestión museográfica y su impacto en la experiencia educativa de los visitantes. De igual manera, se sugiere explorar estrategias de mediación interpretativa específicas para museos mineros, incorporando recursos visuales, narrativas integradas y tecnologías interactivas que favorezcan la accesibilidad del conocimiento patrimonial.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Ballart, P. (2019). El pescador d'imatges. Ferrater en perspectiva retòrica. *Reduccions: revista de poesia*, (113), 197-240.
- D'Albo, O. (2017). Camillo y Giulio Cesare Procaccini al servicio de los gobernadores españoles en Milán. *Boletín del Museo del Prado*, 35(53), 66-75.
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (2010). Conceptos clave de museología. "PATRIMONIO": *Economía Cultural y Educación para la Paz (MEC-EDUPAZ)*, 1(27), 776-798.
- Dierking, L. D., Falk, J. H., & Storksdieck, M. (2013). Learning from neighboring fields: Conceptualizing outcomes of environmental education within the framework of free-choice learning experiences. In *International handbook of research on environmental education* (pp. 359-366). Routledge.
- García Canclini, N. (2015). *Hacia una antropología de los lectores*. Fundación Telefónica.
- Hernández Sampieri Fernández & Baptista. (10 de Septiembre de 2014). *Gobierno de Jalisco*. Obtenido de Gobierno de Jalisco: [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Hooper-Greenhill, E. (2000). Changing values in the art museum: Rethinking communication and learning. *International journal of heritage studies*, 6(1), 9-31.
- Manterola, C., Rivadeneira, J., & Otzen, T. (2024). La pregunta de investigación y su asociación con los niveles de evidencia y grados de recomendación en estudios de investigación clínica. *International Journal of Morphology*, 42(4), 1020-1028.
- Mickle, K. J., Munro, B. J., Lord, S. R., Menz, H. B., & Steele, J. R. (2009). ISB Clinical Biomechanics Award 2009: toe weakness and deformity increase the risk of falls in older people. *Clinical biomechanics*, 24(10), 787-791.
- Morales, T., & Camarena, C. (2018). Why is the definition of a community museum important?. *Defining museums of the 21 st century: plural*, 222.
- Ruidias Nieto, E., Prada Anca, K., & García Cancho, F. (2020). Organización y diseño de espacios interiores de la Casa Museo Ricardo Palma, 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12637/360>