

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México

Medical Students' Attitudes toward Artificial Intelligence at a Mexican University

Atitudes de Estudiantes de Medicina em relação à Inteligência Artificial em uma Universidade do México.

Fecha de presentación: 30/06/2025, Fecha de Aceptación: 10/11/2025, Fecha de publicación: 01/01/2026



 **Heberto Romeo Priego Álvarez¹**

E-mail: heberto_priego@hotmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9217-5702>

 **Daniel Arturo Luciano de la Cruz¹**

E-mail: demiundaniel2003@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-2190-0294>

 **Juan Antonio Córdova Hernández¹**

E-mail: juan.cordova@ujat.mx

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6138-0957>

 **Miguel Lizcano Sánchez²**

E-mail: miguel.lizcano@academicos.udg.mx

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9820-9085>

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco – México

² Universidad Autónoma de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa – México.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Priego-Álvarez, H. R., Luciano de la Cruz, D.A., Córdova-Hernández, J.A. & Lizcano-Sánchez, M. (2026) Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la inteligencia artificial en una Universidad de México. *Revista Ciencia & Sociedad*, 6(1), 4-13

RESUMEN

La inteligencia artificial representa una herramienta transformadora en la educación médica, generando tanto expectativas como preocupaciones entre los estudiantes. El **objetivo** fue evaluar las actitudes en estudiantes de medicina hacia la inteligencia artificial. Se usó la **metodología** del tipo cuantitativo, descriptivo y transversal con 305 estudiantes de una universidad del sureste mexicano. El cuestionario aplicado Student Attitudes Toward Artificial Intelligence, que evalúa dimensiones cognitiva, afectiva y conductual. Los

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

resultados mostraron que los participantes presentaron medias muy similares en cognitiva (3.70), afectiva (3.72) y conductual (3.76), hubo correlaciones significativas en las tres dimensiones, siendo la más fuerte entre afectivo y conductual ($p=0.001$, $r=0.736$). Se **concluye** que los hallazgos revelan que los estudiantes de esta universidad mexicana mantienen actitudes predominantemente favorables hacia la inteligencia artificial, apoyando la viabilidad de integrar contenidos relacionados con esta tecnología en el currículo médico.

Palabras Clave: Educación médica; Estudiantes de medicina; Inteligencia artificial; tecnología educativa.

ABSTRACT

Artificial intelligence represents a transformative tool in medical education, generating both expectations and concerns among the students. The **objective** was to evaluate medical students' attitudes toward artificial intelligence. A quantitative, descriptive, and transversal **methodology** was used with 305 students from a university in southeastern Mexican. The questionnaire applied is Student Attitudes toward Artificial Intelligence, which evaluates cognitive, affective and behavioral dimensions. The **results** showed that the participants had very similar means in cognitive (3.70), affective (3.72) and behavioral (3.76), there were significant correlations in the three dimensions, the strongest being between affective and behavioral ($p=0.001$, $r=0.736$). It is **concluded** that the findings reveal that students at this Mexican university hold predominantly favorable attitudes toward artificial intelligence, supporting the viability of integrating content related to this technology into the medical curriculum.

Key Words: Medical education; Medical students; Artificial intelligence; Educational technology.

RESUMO

A inteligência artificial representa uma ferramenta transformadora na educação médica, gerando tanto expectativas quanto preocupações entre os estudantes. O objetivo foi avaliar as atitudes de estudantes de medicina em relação à inteligência artificial. Utilizou-se uma metodologia do tipo quantitativa, descritiva e transversal com 305 estudantes de uma universidade do sudeste mexicano. O questionário aplicado foi o *Student Attitudes Toward Artificial Intelligence*, que avalia as dimensões cognitiva, afetiva e comportamental. Os resultados mostraram que os participantes apresentaram médias muito semelhantes nas dimensões cognitiva (3,70), afetiva (3,72) e comportamental (3,76); houve correlações significativas nas três dimensões, sendo a mais forte entre a afetiva e a comportamental ($p=0,001$, $r=0,736$). Conclui-se que os achados revelam que os estudantes desta universidade mexicana mantêm atitudes predominantemente favoráveis em relação à inteligência artificial, apoiando a viabilidade de integrar conteúdos relacionados a esta tecnologia no currículo médico.

Palavras-chave: Educação médica; Estudiantes de medicina; Inteligência artificial; Tecnologia educacional .

===== O =====

INTRODUCTION

La inteligencia artificial (IA), conceptualizada inicialmente en la década de 1950, ha experimentado un desarrollo exponencial que ha permitido su integración progresiva en diversos ámbitos, incluido el educativo y sanitario. Definida como la capacidad de las máquinas para replicar procesos cognitivos humanos como el razonamiento, el aprendizaje y la toma de decisiones, la IA evolucionó gracias a los avances en redes neuronales

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

artificiales, aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje natural (Avila-Tomás et al., 2020).

En el contexto de la educación médica, la IA ha generado un impacto transformador al facilitar entornos de aprendizaje más interactivos, personalizados y adaptativos. Las tecnologías basadas en IA permiten desde simulaciones clínicas con retroalimentación en tiempo real hasta tutorías automatizadas y sistemas de diagnóstico diferencial que se adaptan al rendimiento del estudiante (Aristizabal Londono et al., 2023). Estas aplicaciones mejoran significativamente la adquisición de competencias clínicas sin riesgo para pacientes, aspecto particularmente relevante en las etapas preclínicas de la formación médica.

ChatGPT es uno de los exponentes más destacados de esta revolución tecnológica. Ha demostrado resultados comparables a estudiantes reales en exámenes tipo de licencia médica de los Estados Unidos (USMLE), aunque con ciertas limitaciones en precisión clínica (Klang et al., 2023). Esta herramienta se emplea actualmente para la redacción de ensayos clínicos médicos, resolución de casos clínicos, elaboración de diagnósticos diferenciales y explicación de conceptos complejos, posicionando a la IA como una aliada potencial tanto para estudiantes como para docentes (Sridharan y Sequeira, 2024).

Los avances tecnológicos no están exentos de desafíos significativos. Diversos investigadores han advertido sobre los riesgos de dependencia excesiva, pérdida del pensamiento crítico y posible uso indebido, incluyendo el plagio académico o la delegación inapropiada de procesos cognitivos complejos a sistemas automatizados (Azer y Guerrero, 2023). Consecuentemente, los expertos recomiendan rediseñar las estrategias evaluativas en educación médica, incorporando actividades que promuevan la reflexión crítica, la comunicación oral, el trabajo colaborativo y la práctica supervisada (Ocampo-Eyzaguirre et al., 2024).

El estudio de las actitudes hacia la tecnología, particularmente hacia la IA, se fundamenta en marcos teóricos consolidados que conceptualizan las actitudes como combinaciones relativamente estables de cogniciones, emociones y tendencias conductuales hacia un objeto específico. Esta conceptualización adquiere particular relevancia cuando el objeto actitudinal, como la IA, es altamente dinámico y evolutivo (Hering et al., 2024).

El Modelo de Aceptación de la Tecnología (TAM), constituye uno de los marcos más influyentes en este campo (Davis, 1989). Este modelo establece que la utilidad percibida y la facilidad de uso percibida influyen directamente en la actitud hacia el uso de la tecnología y, consecuentemente, en su adopción práctica. Otro estudio permitió validar este modelo en el contexto de la IA, demostrando que la actitud media la relación entre la utilidad percibida y la intención conductual de uso con significancia estadística robusta ($p < 0.01$) (Mores Geddam et al., 2024).

En el ámbito educativo específico, se desarrolló la escala ATTARI-12, que mide dimensiones afectivas, cognitivas y conductuales de la actitud hacia la IA (Stein et al., 2024). Sus hallazgos indican que las actitudes positivas predicen significativamente el uso efectivo de herramientas basadas en IA, incluso controlando variables como la ansiedad tecnológica. Esta perspectiva fue ampliada en un estudio realizado para desarrollar escalas culturalmente adaptables para evaluar la aceptación de la IA en poblaciones diversas (Sindermann et al., 2021).

Un equipo de investigadores desarrolló la escala GAIA-15, diseñada para medir actitudes hacia la IA de manera más flexible y adaptativa a los cambios tecnológicos (Hering et al., 2024). Esta escala ha demostrado validez convergente superior (correlaciones mayores a 0.85 con otras escalas) y capacidad predictiva del uso real de IA ($r = 0.41$), superando el rendimiento de instrumentos previos.

En contextos universitarios latinoamericanos, han enfatizado que los estudiantes perciben la IA como una herramienta valiosa para su proceso de aprendizaje, aunque también expresaron preocupaciones éticas y sobre la veracidad de la información (Reyes Flores et al., 2025; Ríos Hernández et al., 2024). Similarmente, en un estudio realizado en

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

estudiantes de licenciaturas del área administrativa, identificaron una aceptación creciente de la IA, condicionada a la provisión de formación formal y contextualizada (Reynoso et al., 2025).

La evidencia científica converge en que las actitudes hacia la IA constituyen un constructo multidimensional con implicaciones significativas en la adopción tecnológica, la ética profesional y la alfabetización digital. La utilización de escalas validadas como *Student Attitudes Toward Artificial Intelligence* (SATAI) permite realizar mediciones comparables internacionalmente, reconociendo simultáneamente la necesidad de adaptar estos instrumentos a contextos culturales y profesionales específicos.

En el ámbito médico, han destacado el interés de incluir herramientas de IA en la formación de los estudiantes (Civaner et al., 2022), mientras que otro estudio reveló la importancia de abordar simultáneamente aspectos técnicos y éticos en la formación médica relacionada con IA (Weidener y Fischer, 2024).

La investigación tuvo como objetivo evaluar las actitudes multidimensionales en estudiantes de medicina hacia la inteligencia artificial, considerando aspectos como su aceptación, utilidad percibida, impacto en la educación, nivel de confianza, interés y resistencias frente a su uso.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio de corte cuantitativo, descriptivo y transversal, siguiendo los lineamientos metodológicos propuestos en la investigación aplicado a estudiantes de medicina para evaluar sus percepciones hacia la inteligencia artificial (Müggenburg Rodríguez V. y Pérez Cabrera, 2018; Ñaupas et al., 2018) El universo de estudio comprendió 1,476 estudiantes, 827 mujeres y 649 hombres matriculados durante el periodo febrero-agosto 2025. Se seleccionó una muestra probabilística aleatoria simple de 305 estudiantes, calculada mediante fórmula para poblaciones finitas, con margen de error del 5% y nivel de confianza del 95%.

Se utilizó el cuestionario *Student Attitudes Toward Artificial Intelligence* (SATAI), consta de 26 ítems distribuidos en tres dimensiones: cognitiva (4 ítems), afectiva (10 ítems) y conductual (12 ítems). Cada ítem se respondió mediante escala tipo Likert de 5 puntos (1 = totalmente en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo). con índices de fiabilidad de Alfa de Cronbach en sus tres dimensiones de 0.92 (Suh y Ahn, 2022).

Estudio de validación original del SATAI: En la publicación fundacional, el SATAI de 26 ítems mostró una estructura con tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual. Obtuvo buenos índices de fiabilidad ($TLI = 0.928$, $CFI = 0.937$). Los resultados permitieron analizar diferencias entre grupos y recomendar el uso para medir efectos de la enseñanza sobre IA.

El instrumento fue adaptado al contexto de los estudiantes de medicina del sureste mexicano mediante proceso de traducción inversa y ajustes semánticos para garantizar claridad y pertinencia para estudiantes de medicina, se usó el coeficiente de validez de contenido (CVR) a través de un panel de ocho expertos en informática educativa (Lawshe, 1975). Se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.97, lo cual indica que mejoró su consistencia de validez interna en la población de estudio.

La recolección de los datos se realizó mediante el formulario de Google, se incluyó el consentimiento informado que garantizó el anonimato, voluntariedad y confidencialidad. Se recogieron variables sociodemográficas complementarias: edad, género, semestre cursado y estado civil.

El procesamiento estadístico se realizó con el software IBM SPSS Statistics Ver. 26. Se calcularon estadísticos descriptivos (media, desviación estándar, varianza, rango, mínimo y máximo) para variables sociodemográficas y respuestas del cuestionario SATAI. Se elaboraron puntajes promedio para cada dimensión mediante el promedio aritmético de los ítems correspondientes.

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

Se implementó un proceso de baremación para clasificar los puntajes en cada dimensión (cognitiva, afectiva y conductual) en tres niveles: bajo, medio y alto, basado en rangos definidos a partir de la distribución de frecuencias y puntajes máximos y mínimos posibles por dimensión. Posteriormente, se realizó análisis de correlación utilizando el coeficiente de Spearman para determinar relaciones entre dimensiones.

El estudio siguió principios éticos de investigación de acuerdo con la Declaración de Helsinki. Se obtuvo consentimiento informado de todos los participantes, garantizando confidencialidad, anonimato y voluntariedad. Los datos fueron tratados de forma agregada sin identificación individual. La investigación no implicó riesgos para los participantes y respetó principios de beneficencia y no maleficencia.

RESULTADOS

La muestra del presente estudio estuvo compuesta por 305 estudiantes de la Licenciatura en Medicina de la DACS - UJAT, quienes respondieron válidamente a todas las variables sociodemográficas incluidas en el cuestionario. La distribución por género fue equilibrada ($M=48.5\%$ y $F=47.5\%$), con un 3.9% que prefirió no declarar su género. Los grupos etarios se concentraron mayormente entre los 21-23 años (46.6%) y los 18-20 años (45.6%), con una media de 21 años ($DE=1.97$). El 99.7% de los estudiantes reportó estar soltero. La distribución por semestre mostró mayor representación del cuarto semestre (46.9%), seguido del octavo semestre (21.6%) y sexto semestre (14.1%). Los semestres noveno, segundo y quinto presentaron representaciones menores (11.8%, 5.2% y 0.3% respectivamente) (Tabla 1).

Table 1.

Características socio-demográficas de la población

Característica	f	%
Femenino	145	47.5%
Masculino	148	48.5%
Prefiero no decirlo	12	3.9%
Grupo de Edad		
18-20	139	45.6%
21-23	142	46.6%
≥24	24	7.8%
Semestre		
Segundo semestre	16	5.2%
Cuarto semestre	143	46.9%
Quinto semestre	1	0.3%
Sexto semestre	43	14.1%
Octavo semestre	66	21.6%
Noveno semestre	36	11.8%
Soltero	304	99.7%
Unión Libre	1	0.3%

FUENTE: Base de datos de la investigación

Resultados del cuestionario SATAI

Análisis descriptivo por dimensiones

Los puntajes promedio para cada dimensión del SATAI mostraron valores consistentemente favorables. La dimensión conductual obtuvo la media más alta (3.76, $DS=0.72$), seguida de la afectiva (3.72, $DS=0.77$) y la cognitiva (3.70, $DS=0.82$). Todas las dimensiones presentaron rangos completos de respuesta (mínimo 1, máximo 5), indicando variabilidad adecuada en las respuestas.

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

Análisis por ítems específicos

En el componente cognitivo, se observó una tendencia marcadamente positiva. El 72.8% de los estudiantes consideró importante recibir clases sobre IA, el 65.9% opinó que las lecciones de IA deberían enseñarse en la escuela, y el 59.7% consideró importante aprender sobre IA. Los niveles de desacuerdo fueron consistentemente bajos, oscilando entre 7.9% y 9.8%.

El componente afectivo mostró respaldo amplio y consistente. El 71.8% consideró que la mayoría de los trabajos futuros requerirán conocimientos relacionados con IA, el 70.5% afirmó que vale la pena estudiar IA, y el 70.2% opinó que la IA hace la vida más cómoda. Adicionalmente, el 66% manifestó que la IA produce más beneficios que riesgos.

El componente conductual evidenció la mayor disposición práctica hacia la IA. El 70.8% de los estudiantes elegiría un trabajo relacionado con IA y disfrutaría usar objetos relacionados con esta tecnología, el 71.2% expresó deseo de seguir aprendiendo sobre IA, y el 67% considera divertido aprender sobre esta materia (Tabla 2).

Tabla 2.

Actitud de los estudiantes hacia la Inteligencia Artificial

Componente	Ítems	TD	D	I	A	TA
Cognitivo	Creo que es importante aprender sobre IA en la escuela.	12 3.9%	21 6.9%	90 29.5%	137 44.9%	45 14.8%
	La clase de IA es importante.	9 3%	14 4.6%	60 19.7%	160 52.5%	62 20.3%
	Pienso que las lecciones sobre IA deberían enseñarse en la escuela.	12 3.9%	14 4.6%	78 25.6%	125 41%	76 24.9%
	Creo que todos los estudiantes deberían aprender sobre IA en la escuela.	14 4.6%	16 5.2%	106 34.8%	119 39%	50 16.4%
Afectivo	La IA es muy importante para el desarrollo.	9 3%	16 5.2%	99 32.5%	148 48.5%	33 10.8%
	Creo que la IA hace que la vida de las personas sea más cómoda.	9 3%	17 5.6%	65 21.3%	151 49.5%	63 20.7%
	La IA está relacionada con mi vida.	9 3%	15 4.9%	101 33%	125 41%	55 18%
	Utilizaré IA para resolver problemas en la vida diaria.	9 3%	27 8.9%	82 26.9%	121 39.7%	66 21.6%
	La IA me ayuda a resolver problemas en la vida real.	11 3.6%	25 8.2%	85 27.9%	123 40.3%	61 20%
	Necesitaré IA en mi vida en el futuro.	7 2.3%	20 6.6%	83 27.2%	132 43.3%	63 20.7%
	La IA es necesaria para todos.	10 3.3%	20 6.6%	92 30.2%	124 40.7%	59 19.3%
	La IA produce más cosas buenas que malas.	10 3.3%	19 6.2%	85 27.9%	125 41%	66 21.6%
	Vale la pena estudiar la IA.	9 3%	10 3.3%	71 23.3%	145 47.5%	70 23%
	Creo que la mayoría de los trabajos en el futuro requerirán conocimientos relacionados con la IA.	11 3.6%	7 2.3%	68 22.3%	155 50.8%	64 21%

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

Conductual	Quiero trabajar en el campo de la IA.	13 4.3%	19 6.2%	80 26.2%	163 53.4%	30 9.8%
	Elegiré un trabajo en el campo de la IA.	9 3%	24 7.9%	56 18.4%	155 50.8%	61 20%
	Participaría en un club relacionado con la IA si existiera.	10 3.3%	13 4.3%	83 27.2%	148 48.5%	51 16.7%
	Me gusta usar objetos relacionados con la IA.	6 2%	21 6.9%	62 20.3%	159 52.1%	57 18.7%
	Es divertido aprender sobre IA.	9 3%	15 4.9%	74 24.3%	146 47.9%	61 20%
	Quiero seguir aprendiendo sobre IA.	9 3%	16 5.2%	63 20.7%	150 49.2%	67 22%
	Me interesan los programas de televisión o videos online relacionados con la IA.	9 3%	11 3.6%	78 25.6%	144 47.2%	63 20.7%
	Quiero crear algo que haga la vida humana más cómoda a través de la IA.	9 3%	13 4.3%	74 24.3%	158 51.8%	51 16.7%
	Estoy interesado en el desarrollo de IA.	9 3%	12 3.9%	77 25.2%	152 49.8%	55 18%
	Es interesante utilizar IA.	9 3%	9 3%	69 22.6%	152 49.8%	66 21.6%

Nota: TD=Totalmente en desacuerdo. D=En desacuerdo. I=Indeciso. A=De acuerdo. TA=Totalmente de acuerdo.

FUENTE: Base de datos de la investigación

Valoración actitudinal, cognitivo y conductual

La mayoría de los estudiantes presentó actitudes favorables hacia la IA en las tres dimensiones evaluadas. En la dimensión cognitiva, el 45.2% obtuvo puntajes altos, indicando buen nivel de conocimiento y percepción racional sobre la IA, mientras que el 47.2% se ubicó en nivel medio. En la dimensión afectiva, el 47.9% mostró actitudes positivas, reflejando emociones y sentimientos favorables hacia el uso de esta tecnología, con solo 5.6% en puntajes bajos. La dimensión conductual fue la más destacada, con 54.8% de participantes en nivel alto, sugiriendo disposición significativa a utilizar herramientas de IA en su formación profesional.

Análisis correlacional

El análisis de correlación de Spearman reveló asociaciones positivas y significativas entre las tres dimensiones, para la afectivo y conductual $p<0.01$, en el cognitivo y afectivo $p<0.01$ y cognitivo y conductual $p<0.01$. Estas correlaciones indican que las dimensiones actitudinales hacia la IA están estrechamente interrelacionadas y forman un constructo coherente.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del estudio confirman que los estudiantes de medicina de la universidad mexicana mantienen actitudes predominantemente favorables hacia inteligencia artificial en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual. Esta disposición positiva es consistente con la evidencia internacional que documenta una creciente aceptación de tecnologías emergentes en el ámbito educativo, especialmente en carreras relacionadas con ciencias de la salud (Stein et al., 2024; Suh y Ahn, 2022).

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

La alta proporción de estudiantes con actitudes positivas, particularmente en la dimensión conductual (54.8% en nivel alto), refleja no solo una valoración teórica de la IA, sino una intención práctica de integrarla en su proceso formativo y futuro ejercicio profesional. Este hallazgo es consistente con estudios que destacan el interés estudiantil por incluir herramientas de IA en su preparación académica (Civaner et al., 2022).

Las medias obtenidas en cada dimensión (cognitivo: 3.70, afectivo: 3.72, conductual: 3.76) sugieren una actitud equilibrada y sólida hacia la IA, con una ligera tendencia hacia la acción práctica. Esta progresión desde lo cognitivo hacia lo conductual es teóricamente consistente con modelos de cambio actitudinal que postulan que el conocimiento y las emociones positivas facilitan la intención de uso.

La dimensión cognitiva, con 45.2% de estudiantes en niveles altos, revela que reconocen la relevancia de alfabetizarse en temas de IA para mantenerse actualizados en un campo médico en constante evolución. Este resultado respalda las recomendaciones de expertos que han señalado la necesidad de incorporar formalmente contenidos relacionados con IA en los planes de estudio de medicina (Thompson et al., 2025).

En cuanto a la dimensión afectiva, el 47.9% mostró actitudes positivas, indicando receptividad emocional favorable hacia la IA. Esta disposición es fundamental para la adopción exitosa de cualquier innovación educativa, como sugieren Hering et al., ya que las emociones positivas como el entusiasmo y la curiosidad facilitan el compromiso académico y motivan la exploración de nuevas herramientas (Hering et al., 2024).

Las correlaciones positivas y significativas entre las tres dimensiones ($p>0.58$; $p <0.01$) confirman que las actitudes hacia la IA constituyen un constructo integrado y coherente. La relación entre las dimensiones afectivo y conductual $p<0.01$ sugiere que las emociones favorables hacia la IA se traducen en acciones concretas, consistente con el Modelo de Aceptación de la Tecnología y sus actualizaciones (Davis, 1989; Mores Geddam et al., 2024).

Es importante considerar a la minoría que expresó actitudes negativas o neutras, aunque representó un porcentaje reducido. Estos estudiantes podrían corresponder a aquellos con menor alfabetización digital, experiencias previas poco significativas o preocupaciones éticas sobre el impacto de la IA en la práctica médica, estas preocupaciones deben atenderse mediante estrategias formativas que incluyan deliberación ética, desarrollo del juicio crítico y análisis de casos reales (Weidener y Fischer, 2024).

En el contexto del sureste mexicano, donde persisten desafíos estructurales como infraestructura tecnológica limitada, el hallazgo de actitudes predominantemente positivas representa una oportunidad estratégica para el diseño e implementación de políticas educativas innovadoras. La clave está en acompañar esta apertura con planes de formación que fomenten el pensamiento crítico, la ética profesional y la responsabilidad social.

Los resultados respaldan la viabilidad de incorporar contenidos de IA en el currículo médico, no limitándose a herramientas técnicas, sino convirtiéndose en objeto de análisis crítico que aborde implicaciones éticas, sociales y profesionales. La educación médica del futuro debe formar médicos capaces no solo de utilizar IA, sino de comprender sus límites, juzgar su validez e interpretar sus resultados para tomar decisiones fundamentadas.

CONCLUSIONES

Los estudiantes de Medicina de la DACS-UJAT manifiestan actitudes predominantemente favorables hacia la inteligencia artificial en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual. La mayoría significativa obtuvo niveles altos en las tres dimensiones evaluadas, evidenciando no solo aceptación sino también disposición activa hacia el uso de esta tecnología en el ámbito educativo.

La consistencia observada entre las dimensiones, respaldada por correlaciones significativas, sugiere que las actitudes hacia la IA constituyen un constructo integral donde conocimiento, emoción y conducta interactúan y se refuerzan mutuamente. Esta

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

integralidad indica que las intervenciones curriculares que aborden una dimensión probablemente impacten favorablemente en las demás.

El estudio aporta evidencia empírica valiosa desde una institución mexicana poco representada en la literatura científica internacional, enriqueciendo la comprensión sobre la receptividad estudiantil frente a tecnologías emergentes en entornos con desafíos estructurales. Los hallazgos pueden servir de base para investigaciones sobre diseños de políticas educativas y estrategias institucionales que promuevan una adopción crítica, ética y contextualizada de la inteligencia artificial en la educación médica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristizabal Londono, C., Huang, C., & Chan, G. (2023). Harnessing Artificial Intelligence's potential in undergraduate medical education: an analysis of application and implication. *Canadian Medical Education Journal*. <https://doi.org/10.36834/cmej.78483>
- Avila-Tomás, J. F., Mayer-Pujadas, M. A., & Quesada-Varela, V. J. (2020). La inteligencia artificial y sus aplicaciones en medicina I: introducción antecedentes a la IA y robótica. *Atención Primaria*, 52(10), 778-784. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2020.04.013>
- Azer, S. A., & Guerrero, A. P. S. (2023). The challenges imposed by artificial intelligence: are we ready in medical education? *BMC Medical Education*, 23(1), 680. <https://doi.org/10.1186/s12909-023-04660-z>
- Civaner, M. M., Uncu, Y., Bulut, F., Chalil, E. G., & Tatli, A. (2022). Artificial intelligence in medical education: a cross-sectional needs assessment. *BMC Medical Education*, 22(1), 772. <https://doi.org/10.1186/s12909-022-03852-3>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Klang, E., Portugez, S., Gross, R., Kassif Lerner, R., Brenner, A., Gilboa, M., ... & Segal, G. (2023). Advantages and pitfalls in utilizing artificial intelligence for crafting medical examinations: a medical education pilot study with GPT-4. *BMC medical education*, 23, 772.
- Hering, M., Neef, N. E., Zabel, S., & Otto, S. (2024). *General Artificial Intelligence Attitude (GAIA) Item Pool – How to Measure Attitudes Toward an Ever-Changing Object*. <https://doi.org/10.31235/osf.io/3c8sr>
- Mores Geddam, S., Nethravathi, N., & Hussian, A. A. (2024). Understanding AI adoption: the mediating role of attitude in user acceptance. *Journal of Informatics Education and Research*, 4(2).
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity 1. *Personnel Psychology*, 28(4), 563-575. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1975.tb01393.x>
- Müggenburg Rodríguez V., M. C., & Pérez Cabrera, I. (2018). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1). <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2007.1.469>
- Ñaupas, H., Marcelino, P., Valdivia, R., Jesús, D., Palacios, J., Hugo, V., & Delgado, E. R. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis (5ta.)*.
- Ocampo-Eyzaguirre, D., Vélez-Jimenez, D., & Gutiérrez-De Gracia, N. E. (2024). Tecnologías convergentes, inteligencia artificial y las neurociencias en la formación de investigadores: una revisión sistemática. *Sociedad & Tecnología*, 7(S1), 210-230.
- Reyes Flores, L. G., Mejía Rivera, K. A., Sorto Rojas, E. F., & Barahona Martínez, C. E. (2025). University Students' Attitude Towards Artificial Intelligence: Scale

Actitudes en Estudiantes de Medicina hacia la Inteligencia Artificial en una Universidad de México.

Validation for Honduras. *Proceedings of the 23rd LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology (LACCEI): "Engineering, Artificial Intelligence, and Sustainable Technologies in Service of Society."* <https://doi.org/10.18687/LACCEI2025.1.1.2099>

Reynoso, A. M. R., Rodríguez, E. M., & Gómez, P. D. (2025). El impacto de la inteligencia artificial en la formación de administradores: un enfoque basado en evidencia. *Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 12(24). <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/872>

Ríos Hernández, I. N., Mateus, J. C., Rivera Rogel, D., & Ávila Meléndez, L. R. (2024). Percepciones de estudiantes latinoamericanos sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación superior. *Austral Comunicación*, 13(01). <https://doi.org/10.26422/aucom.2024.1301.rio>

Sindermann, C., Sha, P., Zhou, M., Wernicke, J., Schmitt, H. S., Li, M., Sariyska, R., Stavrou, M., Becker, B., & Montag, C. (2021). Assessing the Attitude Towards Artificial Intelligence: Introduction of a Short Measure in German, Chinese, and English Language. *KI - Künstliche Intelligenz*, 35(1), 109–118. <https://doi.org/10.1007/s13218-020-00689-0>

Sridharan, K., & Sequeira, R. P. (2024). Artificial intelligence and medical education: application in classroom instruction and student assessment using a pharmacology & therapeutics case study. *BMC Medical Education*, 24(1), 431. <https://doi.org/10.1186/s12909-024-05365-7>

Stein, J.-P., Messingschlager, T., Gnambs, T., Hutmacher, F., & Appel, M. (2024). Attitudes towards AI: measurement and associations with personality. *Scientific Reports*, 14(1), 2909. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-53335-2>

Suh, W., & Ahn, S. (2022). Development and Validation of a Scale Measuring Student Attitudes Toward Artificial Intelligence. *Sage Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221100463>

Thompson, R. A. M., Shah, Y. B., Aguirre, F., Stewart, C., Lallas, C. D., & Shah, M. S. (2025). Artificial Intelligence Use in Medical Education: Best Practices and Future Directions. *Current Urology Reports*, 26(1), 45. <https://doi.org/10.1007/s11934-025-01277-1>

Weidener, L., & Fischer, M. (2024). Artificial Intelligence in Medicine: Cross-Sectional Study Among Medical Students on Application, Education, and Ethical Aspects. *JMIR Medical Education*, 10, e51247. <https://doi.org/10.2196/51247>.